



**T.C.**  
**YALOVA ÜNİVERSİTESİ**  
**YALOVA MESLEK YÜKSEKOKULU,**  
**PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ,**  
**PAZARLAMA PROGRAMI**  
**2021/2022 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI**  
**DERS İÇERİKLERİ**

<b>Ders Kodu</b>	<b>TDB101</b>								
<b>Ders İsmi</b>	<b>Türk Dili - I</b>								
	<table border="1"><tr><td><b>T</b></td><td><b>U</b></td><td><b>Kr</b></td><td><b>AKTS</b></td></tr><tr><td><b>2</b></td><td><b>0</b></td><td><b>2</b></td><td><b>2</b></td></tr></table>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>						
<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>						
<b>Dersin İçeriği :</b> <b>Türkçe:</b> Türkçe'nin söz dizimi, kelime grupları ve kuralları, yazım kuralları, sözlü ve yazılı anlatım, cümle ve çeşitleri, anlatım türleri, anlatım bozuklukları ve bunların giderilmesinde izlenecek yollar, uygulamalı şekilde yazım kuralları, sözlük bilgisi ve sözlüklerden yararlanma, bilimsel yazıların hazırlanmasında uyulacak kurallar, okuma, anlama çalışmaları ve metin incelemeleri, yazma çalışmaları (Makale, rapor, dilekçe, mektup, anı vb. yazılı anlatım türleri üzerinde). <b>İngilizce:</b> Spelling rules of Turkish, lexicography and rules, spelling rules in practical ways, using lexicography and rules, benefiting from the rules to be followed from the rules of scientific writing, benefiting from the rules to be followed in the application of scientific writings, reading, reading studies and text analysis, writing studies (Article, report , letter, letter etc.)									
<b>Ders Kodu</b>	<b>AİB101</b>								
<b>Ders İsmi</b>	<b>Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi – I</b>								
	<table border="1"><tr><td><b>T</b></td><td><b>U</b></td><td><b>Kr</b></td><td><b>AKTS</b></td></tr><tr><td><b>2</b></td><td><b>0</b></td><td><b>2</b></td><td><b>2</b></td></tr></table>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>						
<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>						
<b>Dersin İçeriği :</b> <b>Türkçe:</b> Osmanlı Devleti'ni çöküşten kurtarmak için yapılanları, I. ve II. Meşrutiyet dönemleri, Avrupa'da yaşanan gelişmeler, I. Dünya Savaşı, Mondros Mütarekesi sonrası gelişmeleri, Milli kongreler, Misak-ı Milli kararları, TBMM Dönemi, Kurtuluş savaşı dönemi, Mudanya Ateşkes Antlaşması ve Lozan Barış Antlaşması konularını kapsamaktadır. <b>İngilizce:</b> What was done to save the Ottoman Empire from collapse, I. and II. It covers the subjects of Constitutional Monarchy periods, developments in Europe, World War I, developments after the Armistice of Mudros, National congresses, National Pact decisions, GNAT Period, War of Independence period, Mudanya Armistice Agreement and Lausanne Peace Treaty.									
<b>Ders Kodu</b>	<b>YDB101</b>								
<b>Ders İsmi</b>	<b>Yabancı Dil - I</b>								
	<table border="1"><tr><td><b>T</b></td><td><b>U</b></td><td><b>Kr</b></td><td><b>AKTS</b></td></tr><tr><td><b>2</b></td><td><b>0</b></td><td><b>2</b></td><td><b>2</b></td></tr></table>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>						
<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>						
<b>Dersin İçeriği :</b> <b>Türkçe:</b> UNIT 1: STUDYING ABROAD UNIT 1/A (1st Week) } Introducing Yourself and Your Family } Meeting New People } Talking about Jobs / Occupations UNIT 1/B (2nd Week) } Possessive Adjectives } Possessive Case ('s) } The Question Word "Whose" UNIT 1/C (3rd Week-Part 1 & 4th Week-Part 2) } Have got / Has got } Naming Different Countries, Nationalities and Languages } Asking for and Giving Directions } Reading & Listening UNIT 2: MY ENVIRONMENT UNIT 2/A (5th Week) } Prepositions of Place } There is / There are } Some / Any } Countable & Uncountable Nouns } How many ...? How much ...? UNIT 2/B (6th Week) } Comparative & Superlative Degrees (Adjectives) UNIT 2/C (7th Week) } Expressing Preferences } Reading & Listening UNIT 3: MOVIES UNIT 3/A (8th Week) } Talking about Likes and Dislikes & Free-Time Activities } Making Invitations and Suggestions } Accepting and Refusing Invitations UNIT 3/B (9th Week) } Telling and Asking the Time } Prepositions of Time UNIT 3/C (9th Week) } Object Pronouns } Reading & Listening UNIT 4: HUMAN IN NATURE UNIT 4/A (10th Week) } Talking about Daily Routines } Expressing Formations of Some Natural Events UNIT 4/B (11th Week) } Talking about Frequencies UNIT 4/C (12th Week) } Describing Abilities and Talents } Reading & Listening UNIT 5: INSPIRATIONAL PEOPLE UNIT 5/A (13th Week) } Asking about and Describing Someone's Appearance and Personality } Appearance and Personality Adjectives UNIT 5/B (14th Week) } Describing Clothes } Present Continuous Tense (1) UNIT 5/C (15th Week) } Talking about the Parts of the Body } Present Continuous Tense (2) } Reading & Listening									

**İngilizce:** UNIT 1: STUDYING ABROAD UNIT 1/A (1st Week) } Introducing Yourself and Your Family } Meeting New People } Talking about Jobs / Occupations UNIT 1/B (2nd Week) } Possessive Adjectives } Possessive Case ('s) } The Question Word "Whose" UNIT 1/C (3rd Week-Part 1 & 4th Week-Part 2) } Have got / Has got } Naming Different Countries, Nationalities and Languages } Asking for and Giving Directions } Reading & Listening UNIT 2: MY ENVIRONMENT UNIT 2/A (5th Week) } Prepositions of Place } There is / There are } Some / Any } Countable & Uncountable Nouns } How many ...? How much ...? UNIT 2/B (6th Week) } Comparative & Superlative Degrees (Adjectives) UNIT 2/C (7th Week) } Expressing Preferences } Reading & Listening UNIT 3: MOVIES UNIT 3/A (8th Week) } Talking about Likes and Dislikes & Free-Time Activities } Making Invitations and Suggestions } Accepting and Refusing Invitations UNIT 3/B (9th Week) } Telling and Asking the Time } Prepositions of Time UNIT 3/C (9th Week) } Object Pronouns } Reading & Listening UNIT 4: HUMAN IN NATURE UNIT 4/A (10th Week) } Talking about Daily Routines } Expressing Formations of Some Natural Events UNIT 4/B (11th Week) } Talking about Frequencies UNIT 4/C (12th Week) } Describing Abilities and Talents } Reading & Listening UNIT 5: INSPIRATIONAL PEOPLE UNIT 5/A (13th Week) } Asking about and Describing Someone's Appearance and Personality } Appearance and Personality Adjectives UNIT 5/B (14th Week) } Describing Clothes } Present Continuous Tense (1) UNIT 5/C (15th Week) } Talking about the Parts of the Body } Present Continuous Tense (2) } Reading & Listening

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ101</b>
<b>Ders İsmi</b>	<b>Pazarlama İlkeleri - I</b>

	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** Pazarlamanın konusu, kapsamı, tanımı, gelişimi ve pazarlama anlayışı; pazarlama çevresi; stratejik planlama ve pazarlamanın rolü; pazarlama planı ve pazarlama stratejileri; pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırması; pazar ve tüketici pazarları; tüketici pazarları ve tüketici davranışı; endüstriyel pazarlar ve endüstriyel alıcı davranışı; uluslararası pazarlar; pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi; konumlandırma; pazar talebi ve satış tahmin yöntemleri.

**İngilizce:** The subject, scope, definition, development of marketing and marketing concept; marketing environment; strategic planning and the role of marketing; marketing plan and marketing strategies; marketing information system and marketing research; market and consumer markets; consumer markets and consumer behavior; industrial markets and industrial buyer behavior; international markets; market segmentation and target market selection; positioning; market demand and sales estimation methods.

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ103</b>
<b>Ders İsmi</b>	<b>Ekonomi</b>

	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** İktisat Bilimi ve Temel Kavramları, Arz Talep Piyasa Dengesi ve Esneklikler ,Tüketim Teorisi ve Fayda Analizi, Üretim ve Maliyet Teorisi ,Mal ve Hizmet Piyasaları ,Faktör Piyasaları ve Faktör Gelirleri , Makro İktisat: Tanım, Tarihsel Gelişim ve Hasıla ,Makro Ekonomik Denge ,Toplam Talep ve Toplam Arz,Maliye Politikası , Para ve Banka ,Dış Ticaret Teorisi ,Dış Ticaret Politikası,Ekonomik Büyüme ve Kalkınma.

**İngilizce:** Economics and its Basic Concepts, Supply Demand Market Equilibrium and Elasticities, Consumption Theory and Utility Analysis, Production and Cost Theory, Goods and Services Markets, Factor Markets and Factor Incomes, Macroeconomics: Definition, Historical Development and Output, Macroeconomic Equilibrium, Total Demand and Aggregate Supply, Fiscal Policy, Money and Banking, Foreign Trade Theory, Foreign Trade Policy, Economic Growth and Development.

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ105</b>
<b>Ders İsmi</b>	<b>İşletme Yönetimi - I</b>

	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** İnsan İhtiyaçları Ve Ekonomik Faaliyetler, İşletme Ve İşletmeyle İlgili Temel Kavramlar. İşletmeciliğin Tarihsel Gelişimi, İşletmecilik Bilim Dalının Diğer Bilim Dalları İle İlişkisi Ve Temel İlkeleri, İşletmenin Dış Çevresi Ve Ekonomik Yapı İçindeki Yeri, İşletmenin Amaçları, İşletmelerin Sınıflandırılması, İşletmenin Kuruluş Çalışmaları, Fizibilite Etütleri, İşletme Büyüklüğü Ve Kapasite, İşletmelerin Sosyal Sorumlulukları, İşletmecilik Fonksiyonları I, İşletmecilik Fonksiyonları II.

<b>İngilizce:</b> Human Needs and Economic Activities, Business and Basic Concepts Related to Business. Historical Development of Business Administration, Relationship of Business Administration Science Branch with Other Disciplines and Basic Principles of Business Administration, Its Place in the Dental Environment and Economic Structure, Purpose of Business, Classification of Businesses I, Business Establishment Studies, Feasibility Studies, Business Size and Capacity, Social Responsibilities, Management Functions I, Management Functions II.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ107</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Ticari Matematik</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Oran ve orantı, Ortalama, Yüzde ve binde hesapları, Maliyet ve satış hesapları, Karışımı hesapları, Faiz hesapları, İskonto, Uygulamalar.					
<b>İngilizce:</b> Ratio and proportion, Average, Percentage and per thousand accounts, Cost and sales accounts, Mix Accounts, Interest calculations, Discount, Applications.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>EDÖ101</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Endüstriye Dayalı Öğretim - I</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
					<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Öğrencinin iş tecrübesi edinmesi amacıyla, Yükseköğretim Kurulu'nun belirlediği esaslar çerçevesinde, kendi alanıyla ilgili iş alanlarında yapacağı pratik ve uygulamalı 30 işgünü süreli stajdır.					
<b>İngilizce:</b> In order for the student to obtain the work experience, within the framework of the principles determined by the Council of Higher Education, it is a practical and applied internship that it will do in the fields of business related to its field for 30 working days.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ151</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Pazarlama Mevzuatı</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Pazarlamayla ilgili mevzuatı tanımlamak, pazarlamacının sorumluluklarını öğrenmek, etik kurallar, sözleşme ve sözleşme türleri, tüketicinin korunması ile ilgili kanun ve yönetmeliklerin açıklanması.					
<b>İngilizce:</b> To define the legislation related to marketing, learn the responsibilities of the marketer, ethical rules, contract and contract types, disclosure of laws and regulations on consumer protection.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ153</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Davranış Bilimleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Davranış Bilimlerinin Diğer Bilim Dallarlarıyla İlişkisi, Güdülenme ve Güdülenme Kuramları, Statü-Rol Davranışı ve Sosyal Kurumlar, Tutumlar, Kültür ve Davranış İlişkisi, Öğrenme ve Öğrenme Kuramlar, Duygular ve Heyecanlar, İletişim, Algılama ve Algı Yasaları, Kişilik, Gruplar, Sosyal Etki, Uyum ve İtaat, Sosyal Tabakalaşma ve Sosyal Değişme, Stres ve Stresin Yönetimi.					
<b>İngilizce:</b> Relationship of Behavioral Sciences with Other Disciplines, Motivation and Motivation Theories, Status-Role Behavior and Social Institutions, Attitudes, Culture and Behavior Relations, Learning and Learning Theories, Emotions and Excitements, Communication, Perception and Perception Laws, Personality, Groups, Social Impact, Harmony and Obedience, Social Stratification and Social Change, Stress and Stress Management.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ155</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>İletişim</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> İletişim kavramı, tanımı ve özellikleri, iletişim süreci ve temel unsurları, bireysel iletişim, örgütsel iletişim, kitle iletişim araçları, kitle iletişim araçlarında ikna yolları, iletişim ve propaganda, beden dili, sözlü iletişim ve teknikleri, yazılı iletişim ve teknikleri, biçimsel / biçimsel olmayan ve örgüt içi ile dışı arasında iletişim kurma yeterlikleri.					

<b>İngilizce:</b> The concept of communication, its definition and characteristics, communication process and its basic elements, individual communication, organizational communication, mass media, persuasion ways in mass media, communication and propaganda, body language, verbal communication and techniques, written communication and communication techniques, formal / informal and non-formal communication skills.				
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ157</b>			
<b>Ders İsmi</b>	<b>Etkili ve Güzel Konuşma</b>			
	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>				
<b>Türkçe:</b> Nefes; Ses organları; Vurgu, Ulama, Tonlama; Protokol konuşması; Bilgilendirme konuşması; Hazırlıksız konuşmak.				
<b>İngilizce:</b> Breath; Sound organs; Emphasis, Ulama, Intonation; Protocol speech; Information speech; Impromptu talk.				
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ159</b>			
<b>Ders İsmi</b>	<b>Kalite Yönetim Sistemleri</b>			
	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>				
<b>Türkçe:</b> Kalite kavramı. Kalite ve verimlilik. Kalite Güvence sistemleri. Kalite yönetimi. Takım çalışması. Kalite maliyeti. Kıyaslama (bechmarking). Kalite geliştirme araçları. İstatiksel proses kontrol. Problem çözme. Sürekli gelişme.				
<b>İngilizce:</b> Quality concept. Quality and productivity. Quality assurance systems. Quality management. Team Work. Quality cost. Benchmarking. Quality tools. Statistical process control. Problem solving. Continuous improvement.				
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ161</b>			
<b>Ders İsmi</b>	<b>Bilgi Yönetimi</b>			
	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>				
<b>Türkçe:</b> Yayın belirleme; yayınları izleme; karar alma; yazılı ve yazılı olmayan kurallar; memorandum (bildirge); bilgi verme; çevresel analiz; çevresel analiz teknikleri; çevresel değişkenleri sınıflama; vizyon ve misyon.				
<b>İngilizce:</b> Broadcasting; monitoring broadcasts; decision making; written and non-written rules; memorandum; giving information; environmental analysis; environmental analysis techniques; classification of environmental variables; vision and mission.				
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ163</b>			
<b>Ders İsmi</b>	<b>Bilgisayar Kullanımı</b>			
	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>				
<b>Türkçe:</b> Bilgisayar sistemleri, İnternet ve yaygın kullanılan servisler hakkında temel bilgiler verilerek işletim sistemi (Windows 7) ve ofis uygulama programlarının (MS Word, Excel, PowerPoint, Access) temel seviyede kullanım becerilerini vermektir. CRM ile ilgili otel otomasyon programında bilgi girişinin öğretilmesi.				
<b>İngilizce:</b> To give basic information about computer systems, Internet and commonly used services and to give basic usage skills of operating system (Windows 7) and office application programs (MS Word, Excel, PowerPoint, Access). Teaching the introduction of information in the hotel automation program related to CRM.				
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ165</b>			
<b>Ders İsmi</b>	<b>Genel Muhasebe</b>			
	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>				
<b>Türkçe:</b> Muhasebe ile ilgili temel kavramlar, muhasebenin tanımı, fonksiyonları, kavramları, ilkeleri bunların güncel hayatta kullanımı. Ticarete kullanılan belgeler (fatura, sevk irsaliyesi gibi) ve defterler, dönem içi muhasebe işlemleri, tablolar (bilanço, gelir tablosu gibi). Tek düzen muhasebe sistemi ve hesaplar.				
<b>İngilizce:</b> Basic concepts related to accounting, definition of accounting, functions, concepts, principles of accounting, usage of these in current life. Documents used in trade (such as invoice, consignment note, etc.) and books, accounting transactions in the period, tables (such as balance sheet, income statement etc.). Uniform accounting system, and accounts.				

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ167</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Temel Hukuk</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Sosyal Kurallar ve Hukuk Kuralları; Hukuki Yaptırım; Pozitif Hukukun Kaynakları; Kanunlaştırma Hareketleri; Türkiye'de Kanunlaştırma Hareketleri; İçtihat Hukuku; Pozitif Hukukun Kolları; Kamu Hukuku ve Özel Hukukun Dalları; Hukukun Temeli; Kanunların Uygulanması; Kanunların Geçmişe Dokunması Durumu; Kanunların Anlam Bakımından Uygulanması; Hukuksal İlişkiler ve Haklar; Hakların Türleri; Hak Sahibi; Tüzel Kişilerin Nitelikleri ve Doğuşları; Tüzel Kişilerin Türleri; Hakkın Konusu, Kazanılması ve Kaybedilmesi; Hukuksal Eylemler ve İşlemler; Hukuksal İşlemlerin Türleri; Hakların Korunması.					
<b>İngilizce:</b> Social Rules and Law Rules; Law Enforcement; Sources of Positive Law; Codification Activities; Codification Activities in Turkey; Case-law; Branches of Positive Law; Branches of Public Law and Private International Law; Basics of Law; Implementation of the Law; Past Touch Status of Law; Implementation of the Law of meaning; Legal Relationships and Rights; Types of Rights; Beneficiary; Qualifications and Emergence of Legal Entities; Types of Legal Entities; Subject of Rights, Acquisition and lost; Legal Actions and Operations; Types of Legal Operations; Protection of Rights.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>İSG101</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>İş Sağlığı ve İş Güvenliği</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> İş ve sosyal güvenlik hukukuna ilişkin genel bilgiler. İş hukukunun kaynakları ve 4857 sayılı iş kanununun uygulama alanları. İş ilişkisinin kurulması. İş ilişkisinin ücret yönünden düzenlenmesi, ücret sistemleri. İş ilişkisinin zaman yönünden düzenlenmesi. İş ilişkisinin kişiler bakımından düzenlenmesi ve iş ilişkisinin son bulması. OHSAS /TS 18001 ve SA 8000 standartları ve işletmelerde uygulaması. Sendikaların kurulması, yönetilmesi ve üyelik. Toplu iş sözleşmesi, yapılması, kapsamı ve hükmü. Sosyal güvenlik sistemi ve SSK.. İş kazaları ve meslek hastalıkları. T.C. Emekli Sandığı ve Bağ-Kur. Uluslararası firmaların bu konudaki istekleri ve takibi.					
<b>İngilizce:</b> General information regarding law of business and social security. The sources of employment law and application fields of employment law numbered 4857. Establishment of business relations. Regulation of the employment relationship in terms of wages, wages systems. Regulation of employment relationship in terms of time. Regulation of employment relationship in terms of persons and ending of relationship. Standards of OHSAS / TS 18001 and SA 8000 and their applications in enterprises. Establishment, management of labor/employer unions, and membership to them. Performing collective bargaining agreements, content and ruling of it. Social security system and Social Insurance Institution. Occupational accidents and diseases. TR Pension Fund and Bag-Kur. Demands of international companies on this issue and their pursuits.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>TDB102</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Türk Dili - II</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Türkçe'nin söz dizimi, kelime grupları ve kuralları, yazım kuralları, sözlü ve yazılı anlatım, cümle ve çeşitleri, anlatım türleri, anlatım bozuklukları ve bunların giderilmesinde izlenecek yollar, uygulamalı şekilde yazım kuralları, sözlük bilgisi ve sözlüklerden yararlanma, bilimsel yazıların hazırlanmasında uyulacak kurallar, okuma, anlama çalışmaları ve metin incelemeleri, yazma çalışmaları (Makale, rapor, dilekçe, mektup, anı vb. yazılı anlatım türleri üzerinde).					
<b>İngilizce:</b> Turkish syntax, word groups and rules, spelling rules, oral and written expression, sentences and types, expression types, expression disorders and ways to eliminate them, spelling rules in practice, lexicography and using dictionaries, rules to be followed in the preparation of scientific articles, reading, comprehension studies and text analysis, writing studies (on types of written expression such as articles, reports, petitions, letters, memoirs, etc.).					
<b>Ders Kodu</b>	<b>AİB102</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Atatürk döneminde yapılan reformlar, Atatürk İlkeleri, II. Dünya Savaşı ve sonrası, Türkiye'ye yönelik iç ve dış tehditler, Atatürk'ün ölümü ve sonrası.					
<b>İngilizce:</b> Reforms made during the Atatürk period, Atatürk's Principles, II. World War II and its aftermath, internal and external threats to Turkey, Atatürk's death and its aftermath.					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YDB102</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Yabancı Dil - II</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> UNIT 6: BRIDGING CULTURES UNIT 6/A (1st Week) } Present Simple vs Present Continuous Tense } Expressing Contrast and Reason UNIT 6/B (2nd Week) } Prepositions of Place &amp; Movement } The Imperative } Asking for and Giving Directions UNIT 6/C (3rd Week) } Making Suggestions } Listening &amp; Reading UNIT 7: WORLD HERITAGE UNIT 7/A (4th Week) } Simple Past Tense (Verb “To Be”) UNIT 7/B (5th Week) } Simple Past Tense (with Regular Verbs) UNIT 7/C (6th Week) } Simple Past Tense (with Irregular Verbs) } When – Before } Reading &amp; Listening UNIT 8: EMERGENCY AND HEALTH PROBLEMS UNIT 8/A (7th Week) } Seeing the Doctor } Health Problems UNIT 8/B (7th Week) } Asking for and Giving Advice } Should / Shouldn’t } Talking about Recent Events UNIT 8/C (8th Week) } Expressing Obligations and Prohibitions } Must / Mustn’t } Have to / Has to } Reading &amp; Listening UNIT 9: INVITATIONS AND CELEBRATIONS UNIT 9/A (9th Week) } Organizing an Event } Talking about Future Plans UNIT 9/B (10th Week) } Making Requests UNIT 9/C (11th Week) } Making and Answering Phone Calls } Reminding People What to Do } Reading &amp; Listening UNIT 10: TELEVISION AND SOCIAL MEDIA UNIT 10/A (12th Week) } Talking about Future Plans and Predictions UNIT 10/B (13th Week) } Asking for and Stating an Opinion UNIT 10/C (14th Week) } Interrupting Someone in a Conversation } Reading &amp; Listening</p>					
<p><b>İngilizce:</b> UNIT 6: BRIDGING CULTURES UNIT 6/A (1st Week) } Present Simple vs Present Continuous Tense } Expressing Contrast and Reason UNIT 6/B (2nd Week) } Prepositions of Place &amp; Movement } The Imperative } Asking for and Giving Directions UNIT 6/C (3rd Week) } Making Suggestions } Listening &amp; Reading UNIT 7: WORLD HERITAGE UNIT 7/A (4th Week) } Simple Past Tense (Verb “To Be”) UNIT 7/B (5th Week) } Simple Past Tense (with Regular Verbs) UNIT 7/C (6th Week) } Simple Past Tense (with Irregular Verbs) } When – Before } Reading &amp; Listening UNIT 8: EMERGENCY AND HEALTH PROBLEMS UNIT 8/A (7th Week) } Seeing the Doctor } Health Problems UNIT 8/B (7th Week) } Asking for and Giving Advice } Should / Shouldn’t } Talking about Recent Events UNIT 8/C (8th Week) } Expressing Obligations and Prohibitions } Must / Mustn’t } Have to / Has to } Reading &amp; Listening UNIT 9: INVITATIONS AND CELEBRATIONS UNIT 9/A (9th Week) } Organizing an Event } Talking about Future Plans UNIT 9/B (10th Week) } Making Requests UNIT 9/C (11th Week) } Making and Answering Phone Calls } Reminding People What to Do } Reading &amp; Listening UNIT 10: TELEVISION AND SOCIAL MEDIA UNIT 10/A (12th Week) } Talking about Future Plans and Predictions UNIT 10/B (13th Week) } Asking for and Stating an Opinion UNIT 10/C (14th Week) } Interrupting Someone in a Conversation } Reading &amp; Listening</p>					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ102</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Pazarlama İlkeleri – II</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** Pazarlama karmasının anlatılması ve pazarlama yönetimi fonksiyonunun uygulanmasındaki ilkeler. Ürün kavramı; ürün çeşitleri ve özellikleri; ürün karması kararları; ürün farklılaştırma ve konumlandırma, ürün yaşam dönemleri, fiyat, fiyat politikaları, fiyatlandırma yöntemleri, tutundurma kavramı ve stratejileri, reklam, kişisel satış, halkla ilişkiler, doğrudan pazarlama, satış geliştirme faaliyetleri, dağıtım kararları; araçlar; dağıtım politikaları, dağıtım kanalı tasarımı ve en uygun kanal sisteminin seçimi, pazarlamada denetim ve etik.

**İngilizce:** Explaining of the marketing mix; and principles in the implementation of the marketing management function. Product concept; product types and characteristics; product mix decisions; product differentiation and positioning, product life periods, price, price policies, pricing methods, promotion concept and strategies, advertising, personal sales, public relations, direct marketing, sales development activities, distribution decisions, intermediaries; distribution policies, distribution channel design and selection of the most appropriate channel system, auditing and ethics in marketing.

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ104</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Tüketici Davranışları</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** Tüketim, tüketici, müşteri, alıcı ve tüketici davranışları kavramları, tüketici davranışı ve pazarlama; tüketici davranış modelleri; satın alma süreci; tüketici satın alma davranışını etkileyen faktörler; ilgilenim, algılama, öğrenme, motivasyon, tutumlar, kişilik ve benlik, yaşam tarzı, referans grupları, aile, kültür, sosyal sınıf.

**İngilizce:** Concepts of consumption, consumer, customer, buyer and consumer behavior, consumer behavior and marketing; consumer behavior models; the process of buying; factors affecting consumer purchasing behavior; involvement, perception, learning, motivation, attitudes, personality and self, lifestyle, reference groups, family, culture, social class.

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ106</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>İşletme Yönetimi - II</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Yönetim ve yöneticilikle ilgili temel kavramlar, çağdaş yöneticilerin sahip olması gereken nitelikler ve beceriler, Klasik yönetim düşüncesi Neo-klasik yönetim düşüncesi, Modern yönetim düşüncesi, Çevreye uyum yaklaşımları, Zaman yönetimi, Planlama işlevi, Örgütlenme işlevi, Yöneltilme işlevi, Eşgüdümleme işlevi , Denetim işlevi, Yönetici eğitimi işlevi, Yeni yönetim teknikleri.					
<b>İngilizce:</b> Basic concepts of management and management, qualifications and skills that modern managers should have, Classical management thought, Neo-classical management thought, Modern management thought, Environmental adaptation approaches, Time management, Planning function, Organizing function, Directing function, Coordinating function, Control function, Manager training function, New management techniques.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ108</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>İstatistik</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Verilerin düzenlenmesi, Basit Seriler, Frekans Serileri ve Sınıflı Seriler, Birikimli Frekanslar, Grafik, Histogram ve Frekans Poligonu, Serilerde Aritmetik Ortalama, Mod, Medyan, Tartılı Aritmetik Ortalama, Standart Sapma ve Varyans, Değişim Katsayısı.					
<b>İngilizce:</b> Simple Series, Frequency Series and Class Series, Cumulative Frequencies,Graphics, Histogram and Frequency Poligony,Arithmetic Mean in Series,Mod, Median, Standard Deviation and Variance, Coefficient of Variation.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>EDÖ102</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Endüstriye Dayalı Öğretim - II</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
					<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Öğrencinin iş tecrübesi edinmesi amacıyla, Yükseköğretim Kurulu'nun belirlediği esaslar çerçevesinde, kendi alanıyla ilgili iş alanlarında yapacağı pratik ve uygulamalı 30 işgünü süreli stajdır.					
<b>İngilizce:</b> In order for the student to obtain the work experience, within the framework of the principles determined by the Council of Higher Education, it is a practical and applied internship that it will do in the fields of business related to its field for 30 working days.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ152</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Müşteri İlişkileri Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Müşteri ilişkileri yönetimi kavramının strateji, organizasyon ve bilgi teknolojileri temel alınarak açıklanması. Ders Müşteri ilişkileri yönetiminin pazarlama uygulamalarındaki rolünü ve pazarlama uygulamaları açısından önemini ortaya koymaktadır. Bunun yanında “müşteri ilişkileri yönetimi (Müşteri ilişkileri yönetimi)”, “müşteri değeri”, “müşteri bağlılığı”, “analitik ve operasyonel CRM” gibi kavramlara ilişkin açıklamalar yapılmaktadır.					
<b>İngilizce:</b> Explaining the concept of customer relationship management based on strategy, organization and information technologies. The course reveals the role of customer relationship management in marketing practices and its importance in terms of marketing practices. In addition, explanations are made regarding concepts such as "customer relationship management (Customer relationship management)", "customer value", "customer loyalty", "analytical and operational CRM".					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ154</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Araştırma Yöntem ve Teknikleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Bilimsel bilgi, bilimsel araştırmalar, bilimsel araştırma süreci, veri toplama teknikleri, örnekleme, araştırma raporunun yazılması, bilimsel etik.					
<b>İngilizce:</b> Scientific information, scientific research, scientific research process, data collection techniques, sampling, writing the research report, scientific ethics.					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ156</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Meslek Etiği</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Etik ve ahlak kavramlarını incelemek; Etik sistemlerini incelemek; Ahlakın oluşumunda rol oynayan faktörleri incelemek; Meslek etiğini incelemek; Mesleki yozlaşma ve meslek hayatında etik dışı davranışların sonuçlarını incelemek; Sosyal sorumluluk kavramını incelemek					
<b>İngilizce:</b> To examine the concepts of ethics and morality; To examine ethical systems; To examine the factors involved in the formation of morality; To examine professional ethics; To examine the results of professional corruption and unethical behaviors in professional life; To examine the concept of social responsibility.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ158</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Sunu Teknikleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Bu ders öncelikle öğrencilerde etkili konuşmanın diğer bütün iletişim olayları gibi kültürel, tarihsel ve toplumsal bağlamların içinde yer alan bir performans olduğu farkındalığını yaratmak için tasarlanmıştır. Bu farkındalıkla öğrenciler farklı kaynaklardan okumalar eşliğinde pek çok kez konuşma pratikleri yaparak vücut dili kullanımında etkin dinlemeye kadar farklı konuşma becerilerini geliştireceklerdir.					
<b>İngilizce:</b> This course is designed to equip students first with the critical awareness of that public speaking is performance that is a phenomenon circumscribed by culture, history, and society like every other communication event. With that awareness, students will read excerpts from a variety of sources and have several opportunities to practice their public speaking skills from using effective body language to active listening.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ160</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Çevre Koruma</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Hava, su, toprak kirliliği, geri dönüşüm, çevreye karşı duyarlılık, çevre korumanın önemi ve çevre koruma ile ilgili konular öğrenilecektir.					
<b>İngilizce:</b> Air, water, soil pollution, recycling, environmental awareness, importance of environmental protection and environmental protection issues will be learned.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ162</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Zaman Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Toplantı Kavramı, Bir İletişim Aracı Olarak Toplantı, Toplantının Amaçları, Toplantının Etkinliği ve Verimliliği; Toplantı Türleri, Toplantı Hazırlıkları, Toplantı Yönetimi ve Organizasyonu, Zaman ve Zaman Yönetimi Kavramları, Zaman Tuzakları, Zaman Yönetiminde Bireysel ve Örgütsel Planlama, Toplantılarda Zamanı Yönetmek.					
<b>İngilizce:</b> Meeting Concept, Meeting as a Communication Tool, Objectives of the Meeting, Efficiency and Efficiency of the Meeting; Types of Meetings, Meeting Preparations, Meeting Management and Organization, Concepts of Time and Time Management, Time Traps, Individual and Organizational Planning in Time Management, Managing Time in Meetings.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ164</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Bilgi ve İletişim Teknolojileri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Genel Kavramlar, İşletim Sistemi ve Dosya Yönetimi, Bilgi ve İletişim, Google Servisleri (Mail, Takvim, Doküman, Günlük), MS POWERPOINT - Temel Ayarlar, Sunum Oluşturma, Metin, Görüntüler ve Tablo, MS POWERPOINT - Grafik ve Çizim Nesneleri, Ekran Gösterisi Efektleri, Slayt Gösterisi ve Çıktı Hazırlama, MS WORD - Kelime İşlemciye İlk Adımlar ve Temel İşlemler, MS WORD - Biçimlendirme (Metin, Paragraf, Belge), MS WORD - Nesneler (Tablo, Resim, Görüntü, Grafik) ve Yazdırma, MS EXCEL - Giriş, Hücreler ve Çalışma Sayfaları, MS EXCEL - Biçimlendirme, Formüller ve İşlevler, MS EXCEL - Grafikler, Sayfa Yapısı ve Çıktıların Hazırlanması, MS ACCESS - Veri Tabanı Yönetim Sistemlerine Giriş ve Tablo İşlemleri					



**İngilizce:** Introduction to Computer, History of Computer, Basic Properties about Computer, Software and Hardware Concepts, Introduction to Windows XP, Folder index concept, Window properties, Creating new file, Cut-CopyPaste, Shutting computer, Windows XP-My Computer, Recycle Bin, Creating shortcut, Windows XP-Desktop Properties, Task Bar, Form elements, Dialog Boxes, Start menu, Accessories, Basic Internet Services, Internet Browser and Settings, Search Engine, MS-Word, Toolbars and properties of it, Save, Security Options, Page Layout, Writing, Font Properties, MS-Word-Paragraph Properties, Tab, Border and Shading, Columns, MS-WordAdding Table and Toolbar of table, Templates, MS-Word-Private Paste, Find-Replace, Small Picture and Adding Picture, Operating Toolbar of Picture MS-Excel-Introduction to Excel, Concepts of Page and Cell, Species of Cursor, Page tab, Cut-Copy-Paste, Line and Column Transactions, MS-Excel-Toolbars, Folders, Work Page, MSExcel-Operators, Creating Formula, MS-Excel-Cell Formalization, Creating Drawing-objects, Graphs, MSPowerpoint-Creating Slide, Design of Slide, Custom Animation, Adding Sound and Starting slide.

**Ders Kodu** YPZ166

**Ders İsmi** Ticaret Hukuku

T	U	Kr	AKTS
2	0	2	3

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** Ticari işletme tanımı, ticari işletmelerde merkez ve şube tanımları, şube olmanın sonuçları, işletmenin unsurları ve devri, Ticari işletme rehni, ticari iş tanımı ve sonuçları, Tacir tanımı, türleri, tacir olmanın hukuksal sonuçları, Ticaret unvanı, işletme adı, marka tanımları karşılaştırılması ve haksız rekabet tanımı, örnekleri, açılacak davalar, Haksız rekabet dava örnekleri, Ticaret sicili, ticari defterler, Tacir yardımcıları, tellal, komisyoncu, acente ve cari hesap sözleşmesi, Şirket kavramı, türleri, adi şirket, Kolektif, komandit ve Limited ŞirketAnonim Şirket, Kıymetli Evrak tanımı, türleri, ortak özellikleri, Ticari senetler, çek, poliçe ve bono.

**İngilizce:** Definition of commercial enterprise, definitions of headquarters and branches in commercial enterprises, the results of being a branch, elements and transfer of the enterprise, Commercial enterprise pledge, commercial job definition and results, Trader definition, types, legal consequences of being a merchant, Comparison of trade name, business name, brand definitions and Definition of unfair competition, examples, lawsuits, Examples of unfair competition lawsuits, Trade registry, commercial books, Merchant assistants, broker, broker, agency and current account contract, Company concept, types, ordinary company, Collective, limited liability company, Joint Stock Company, Precious Document definition, types, common features, Commercial papers, checks, bills and bills.

**Ders Kodu** YPZ168

**Ders İsmi** İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku

T	U	Kr	AKTS
2	0	2	3

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** Hizmet sözleşmesinin tesisi, sözleşmenin sona erme sonuçları, çalışma, dinlenme süreleri, tatiller, tazminatlar ve genel olarak çalışanların hukuki hakları, sosyal riskler ve bu riskler karşısında sigortalya sağlanan yardım ve hizmetleri içermektedir.

**İngilizce:** The individual labour contract (categories, the legal capacity to conclude a labour contract, form and content of the contract), the ending of the individual employment contact (termination and breaking), severance pay, the rights and duties of the employer and the employee in the course of the employment relationship, holidays, indemnity and benefits, social risks, aid and maintenance.

**Ders Kodu** YPZ201

**Ders İsmi** Pazarlama Araştırmaları

T	U	Kr	AKTS
2	1	2,5	3

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** Pazarlama araştırmaları ve araştırması sürecine giriş; pazarlama araştırma süreci; ikincil veri toplama; anketle veri toplama; araştırma tasarımı ve potansiyel hata kaynakları; gözlem; nedensel araştırmaya ve deney; ölçme ve ölçekler; örnekleme; verilerin kodlanması ve veri analizine giriş; veri analizi; araştırma raporunun yazılması.

**İngilizce:** Introduction to the marketing research and research process; marketing research process; secondary data collection; data collection by survey; research design and potential sources of error; observation; causal research and experimentation; measuring and scales; sampling; data coding and introduction to data analysis; data analysis; writing the research report.

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ203</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Marka Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Marka Kavramı ve Kapsamı, Markanın Tarihi ve Marka Yönetimi, Marka Kimliği ve Marka Kişiliği, Marka Konumlandırma Kararları, Marka Farkındalığı ve Marka Çağrışımı, Marka Tercihi ve Marka Sadakati, Markalama Süreci, Markalama Stratejileri, Marka Genişletme ve Ürün Hattının Genişletilmesi, Global Marka Yönetimi, Marka ile ilgili örnek olaylar.					
<b>İngilizce:</b> Brand Concept and Scope, Brand History and Brand Management, Brand Identity and Brand Personality, Brand Positioning Decisions, Brand Awareness and Brand Association, Brand Preference and Brand Loyalty, Branding Process, Branding Strategies, Brand Extension and Product Line Extension, Global Brand Management, Case studies related to the brand.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ205</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Satış Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>6</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Satış yönetimi kavramı ve amaçları, Satış yönetimi fonksiyonları, Satış yönetimi sürecinin aşamaları, Pazar ve satış potansiyelinin belirlenmesi, Satış tahminleri, Satış tahmin yöntemleri, Satış tahmin yöntemleri, Satış tahmin süreci, Satış tahmin süreci, Satış gücünün seçimi ve eğitimi, Satış gücünde motivasyon, Kişisel satış süreci, Satış kapama ve satış itirazı, Örnek olay analizleri.					
<b>İngilizce:</b> Sales management concept and objectives, Sales management functions, Stages of the sales management process, Determination of the market and sales potential, Sales forecasts, Sales forecasting methods, Sales forecasting methods, Sales forecasting process, Sales forecasting process, Sales force selection and training, Sales force motivation, Personal selling process, Sales closing and sales objection, Case studies.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ207</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Mesleki Yabancı Dil</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> The Simple Present Tense, The Present Continious Tense, The Simple Past Tense, be going to/will, Dış Ticarete İngilizce Terimler, Yüz Yüze Konuşma, Telefonda Konuşma, İş Postası, Faks Mesajı, Yazışma, Mesleki Yazışmalarda Yer Alabilecek Cümle Kalıpları, Yazışma Örnekleri (Randevu Talebi için Rica/Sipariş Esnasındaki Yazışmalar, Siparişin Kabulü/Reddi, Yükleme/Ödeme Bilgileri, Sevkiyat Bilgileri/Memnuniyet veya Şikayet).					
<b>İngilizce:</b> The Simple Present Tense, The Present Continious Tense The Simple Past Tense, be going to/will, English Terms in Foreign Trade, Face-to-face Conversation, Talking on the Phone, Business Mail, Fax Message, Correspondence, Professional Correspondence Patterns, Correspondence Samples (Request for Appointment/Correspondence During Order, Acceptance/Rejection of Order, Loading/Payment Information, Shipping Information/Satisfaction or Complaint).					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ251</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Satış Saha Planlaması</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Saha satış süreçleri, rut planı oluşturma, satış raporlarını analiz etme, uygun satış tekniklerini belirleme.					
<b>İngilizce:</b> Field sales processes, routing plan, analyzing sales reports, determining appropriate sales techniques.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ253</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Global Pazarlama</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Global pazarlamaya giriş; global pazarlama ile ilgili temel kavramlar, global pazarlamayı etkileyen ekonomik çevre faktörleri; sosyal ve kültürel çevre faktörleri; yasal ve politik çevre faktörleri; global pazarlamada bilgi sistemleri ve pazar araştırması; global pazarlamada pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma stratejileri; global pazara giriş stratejileri; global pazarlamada mal ve hizmet kararları; fiyatlandırma kararları; tutundurma kararları; dağıtım kararları ayrıntılı olarak incelenmekte, başarılı global pazarlama örnekleri anlatılmaktadır.					

**İngilizce:** Introduction to global marketing; basic concepts of global marketing, economic environment factors affecting global marketing; social and cultural environmental factors; legal and political environmental factors; information systems and market research in global marketing; market segmentation, target market selection and positioning strategies in global marketing; global market entry strategies; goods and service decisions, pricing decisions, promotion decisions, distribution decisions in global marketing are examined in detail and examples of successful global marketing are explained.

**Ders Kodu** YPZ255  
**Ders İsmi** Hizmet Pazarlaması

T	U	Kr	AKTS
3	0	3	3

**Dersin İçeriği :**  
**Türkçe:** Bu dersin içeriği, hizmet pazarlaması kavramının tanımı ile çeşitli hizmet sektörlerinin gözden geçirilmesi, hizmet pazarlama sürecinin elemanları olan hizmet pazarlaması karma elemanlarının ele alınması, hizmet işletmelerinde müşteri şikayetleri ve müşteri tutma yolları ve konuların bunlara ilişkin örnek olaylarla pekiştirilmesi ve tartışma fırsatı yaratılmasıdır.

**İngilizce:** The content of the course is the definition of service marketing, examining various service industries, marketing mix elements, dealing with customer complaints and keeping customers and creating discussions about cases related with mentioned topics.

**Ders Kodu** YPZ257  
**Ders İsmi** Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar

T	U	Kr	AKTS
2	0	2	3

**Dersin İçeriği :**  
**Türkçe:** Pazarlamada yeni tekniklerin kapsamı ve önemi; değişim yönetimi, güncel pazarlama uygulamalarından örnekler: post-modern pazarlama, değer pazarlaması, pazar yönlülük, niş pazarlama, veri tabanlı pazarlama, doğrudan pazarlama, internet ortamında pazarlama, sosyal pazarlama, mobil pazarlama, ağızdan ağıza pazarlama vb. güncel pazarlama yaklaşımlarının anlatılması.

**İngilizce:** The scope and importance of new techniques in marketing; change management, examples from current marketing applications: post-modern marketing, value marketing, market orientation, niche marketing, data-based marketing, direct marketing, internet marketing, social marketing, mobile marketing, mouth-to-mouth marketing, etc. explaining current marketing approaches.

**Ders Kodu** YPZ259  
**Ders İsmi** Pazarlama Bilgi Sistemleri

T	U	Kr	AKTS
2	0	2	2

**Dersin İçeriği :**  
**Türkçe:** Temel Kavramlar/Pazarlama Kararları/Risk ve Belirsizlik Halinde Karar Alma/Hipotez Testleri/Örnekleme/ Pazarlama Araştırma Süreci/Korelasyon Analizi/ Regresyon Analizi.

**İngilizce:** Basic Concepts / Marketing Decisions / Decision Making Under Risk and Uncertainty / Hypothesis Tests / Sampling / Marketing Research Process / Correlation Analysis / Regression Analysis.

**Ders Kodu** YPZ261  
**Ders İsmi** Market Pazarlamacılığı

T	U	Kr	AKTS
2	0	2	2

**Dersin İçeriği :**  
**Türkçe:** Perakendecilik ile ilgili temel kavramlar, süpermarketler, marketlerde satış ve pazarlama faaliyetleri, marketlerde fiyatlandırma, marketlerde müşteri hizmetleri.

**İngilizce:** Basic concepts of retailing, supermarkets, sales and marketing activities in markets, pricing in markets, customer service in markets.

**Ders Kodu** YPZ263  
**Ders İsmi** Lojistik

T	U	Kr	AKTS
3	0	3	4

**Dersin İçeriği :**  
**Türkçe:** Lojistiğin Tanımlanması ve Tarihçesi, İşletme Lojistiğinin Kapsamı ve Temel Lojistik Aktiviteler, Kara Yolu Taşımacılığı, Deniz Yolu Taşımacılığı, Demir Yolu Taşımacılığı, Hava Yolu Taşımacılığı, Alternatif Taşımacılık Şekilleri, Intermodal Taşımacılık, Türkiye Taşımacılık Altyapı Analizi, Depolama ve Depo Yeri Seçimi, Paketleme ve Elleçleme, Destekleyici Lojistik Aktiviteleri, Tersine Lojistik, Lojistik Trendler.

**İngilizce:** Identification of Logistics and History, Business Scope of Logistics and Main Logistics Activities, Road Transport, Sea Road Transportation, Rail Transportation, Air Transportation, Alternative Transportation Modes, Intermodal Transport, Turkey Transportation and Infrastructure Analysis, Storage and Warehouse Site Selection, Packaging and Handling, Supportive Logistics Activities, Reverse Logistics, Logistics Trends.

**Ders Kodu** YPZ265

**Ders İsmi** İhracat Teknikleri

T	U	Kr	AKTS
2	0	2	2

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** Ders, küresel ticaretin ulaştığı boyutun anlaşılmasının ardından Türkiye'nin dış ticaretini düzenleyen ithalat-ihracat, gümrük, kambiyo, standardizasyon ve teşvik mevzuatının genel çerçevesinin, dış ticaret yer alan kuruluşların, kullanılan belgelerin, teslim ve ödeme şekillerinin anlatımını içermektedir.

**İngilizce:** Course, then understanding of the size reached by the global trade in Turkey's foreign trade regulating import-export, customs, foreign exchange, the general framework of standardization and incentive legislation, foreign trade situated organizations, the documents used involves the expression of delivery and payment.

**Ders Kodu** YPZ267

**Ders İsmi** Tedarik Zinciri Yönetimi

T	U	Kr	AKTS
3	0	3	4

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** Tedarik zinciri yönetimine giriş, Talep tahminleri, Trend analizi, Ceza maliyetinin hesaplanması, Üstel düzeltme yöntemi, Üstel düzeltme yöntemi uygulama alanları, ABC analizi 80/20 kuralı ve depo uygulamaları, Stok yönetimi, Stok maliyetleri, Optimum sipariş miktarı ve sıklığı, Miktarla bağlı indirim oranları, Stok politikaları, Taşıma maliyetleri konularını içerir.

**İngilizce:** Introduction to supply chain management, Demand forecasts, Trend analysis, Calculating the cost of punishment, Exponential correction method, Exponential correction method application areas, ABC analysis 80/20 rule and warehouse applications, Inventory management, Stock costs, Optimum order quantity and frequency, Discount related to quantity Includes rates, Stock policies, Transportation cost.

**Ders Kodu** YPZ269

**Ders İsmi** Toplantı Yönetimi

T	U	Kr	AKTS
2	0	2	2

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** Toplantı; Toplantının iletilmesi; Toplantıda kullanılacak materyaller; Toplantı mekanını toplantıya uygun şekilde düzenlemek; Toplantı sırasında katılımcıların soru ve cevaplarını not almak; Toplantı tutanak ve kararlarını katılımcılara ulaştırmak; Periyodik faaliyetleri gerçekleştirebilmek için çalışanlarla toplantı düzenleme; Toplantıda alınan kararları yöneticiye iletme; Kriz değerlendirme toplantısı.

**İngilizce:** Meeting; Communication of the meeting; Materials to be used in the meeting; To arrange the meeting place in accordance with the meeting; To take note of the questions and answers of the participants during the meeting; Meeting the minutes and decisions of the participants; Organizing meetings with employees to carry out periodic activities; Communicating the decisions taken at the meeting to the manager; Crisis evaluation meeting.

**Ders Kodu** TİY201

**Ders İsmi** İlk Yardım

T	U	Kr	AKTS
2	0	2	6

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** Toplumda felaket durumları,nedenleri,ortaya çıkan sorunlar ve sivil savunma, yaralanmalarda ilk yardım, kanamalarda solunum ve dolaşım sistemi ile ilgili ilk yardım uygulamaları ve şokta, ekstremitelerde kırıklarında ve kanamalarında ilk yardım, omur, kafa, göğüs kemiği kırıklarında ve kanamalarında ilk yardım, kurtarma ve taşıma yöntemleri, yanık, elektrik çarpması, donma, besin ve kimyasal madde zehirlenmelerinde ilk yardım, ilk yardım gerektiren diğer durumlar.

**İngilizce:** Catastrophic situations, causes, emerging problems and civil defense, first aid in injuries, first aid applications in breathing and circulatory system in bleeding, first aid in shock, limb fractures and bleeding, first aid in vertebra, head, chest bone and bleeding methods of transport, burns, electric shock, freezing, first aid in food and chemical poisonings, other conditions requiring first aid.

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ202</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Pazarlama İletişim Teknikleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Pazarlama iletişimi kavramı ve iletişim, bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı, bütünleşik pazarlama iletişimi unsurları reklam, halkla ilişkiler, kişisel satış, satış geliştirme, doğrudan pazarlama ile sponsorluk, ticari fuar ve sergiler, satış noktası etkinlikleri; marka iletişimi ve marka yerleştirme; pazarlama karması unsurları mamul, fiyat, tutundurma ve dağıtımın pazarlama iletişimindeki rolü; pazarlama iletişiminde internetin kullanımı; pazarlama iletişimi süreci, planlanması ve organizasyonu.					
<b>İngilizce:</b> Marketing communication concept and communication, integrated marketing communication concept, integrated marketing communication elements advertising, public relations, personal selling, sales promotion, direct marketing and sponsorship, trade fairs and exhibitions, point of sale events; brand communication and brand placement; the role of marketing mix elements product, price, promotion and distribution in marketing communication; use of the internet in marketing communications; marketing communication process, planning and organization.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ204</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Perakende Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Perakendeciliğin tanımı, türleri ve fonksiyonları, Perakende çevresi ve perakendeciliğin gelişimi, Perakende satın alma sistemleri, Perakende lojistiği, Perakendecilikte stratejik pazarlama, Perakendecilikte pazarlama karması, Perakendecilikte kategori yönetimi, Müşteri hizmetleri yoluyla değer yaratımı, Perakende satış, Performans ölçümleri, Perakende güvenliği.					
<b>İngilizce:</b> Definition, types and functions of retailing, Retail environment and development of retailing, Retail purchasing systems, Retail logistics, Strategic marketing in retail, Marketing mix in retail, Category management in retail, Value creation through customer service, Retail sales, Performance metrics, Retail security.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ206</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Elektronik Pazarlama</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> E-Pazarlama faaliyetlerini kavrayabilme / E-Pazarlama araçlarını uygulayabilme / E-Pazarlama mevzuatını analiz edebilme / E-Pazarlama unsurlarını tanımlayabilme / E- Pazarlama işleyişini tasarlayabilme / E-Pazarlama müşteri profilini analiz edebilme / E-Pazarlama problemlerini çözümlenebilme / E-Pazarlama gelişmelerini uygulayabilme.					
<b>İngilizce:</b> Being able to comprehend e-marketing activities / Being able to apply e-marketing tools / Being able to analyze e-marketing legislation / Being able to define e-marketing elements / Being able to design the e-marketing operation / Being able to analyze the e-marketing customer profile / Being able to solve e-marketing problems / Being able to apply e-marketing developments.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ208</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Reklamcılık</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Reklamın tanımı, amaçları ve tarihsel gelişimi, Reklamın özellikleri ve sınıflandırılması, Reklam ortamları, Reklam kampanyaları, Reklamda yaratıcı süreç, Reklam Etkinliğinin Ölçümü, öğrenci sunumları.					
<b>İngilizce:</b> Definition, aims and historical development of advertising, Characteristics and classification of advertising, Advertising environments, Advertising campaigns, Creative process in advertising, Measurement of Advertising Effectiveness, student presentations.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ252</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Satış Gücü Eğitimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>6</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Satış Gücünün Seçilmesi, Satış Gücünün Eğitimi, Satış Gücünün Motivasyonu, Satış Gücünün Ücretlendirilmesi, Satış Gücünde Liderlik, Satış Takımlarının Oluşturulması, Satış Gücü Performans Değerlendirmesi ve Kontrolü, Ödüllendirme, Öğrenci Sunumları ve Tartışma.					

<b>İngilizce:</b> Selecting the Sales Force, Sales Force Training, Sales Force Motivation, Remuneration of the Sales Force, Leadership in the Sales Force, Creation of Sales Teams, Sales Force Performance Evaluation and Control, Reward, Student presentations and discussion.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ254</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Sosyal Pazarlama</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Sosyal pazarlamaya giriş, sosyal pazarlama kavramı, gelişimi, sosyal pazarlama ve ticari pazarlama arasındaki farklar ve benzerlikler, sosyal pazarlamanın önemi ve amacı, sosyal pazarlama modelleri, sosyal pazarlama çevresi ve rekabet, sosyal pazarlama planlama süreci, sosyal pazarlamanın bütçelenmesi, Sosyal pazarlama programında pazar bölümlenidrne, sosyal pazarlamada hedef kitlenin seçimi, sosyal pazarlama karmasının elemanları, sosyal pazarlamada etik.					
<b>İngilizce:</b> Introduction to social marketing; concept and development of social marketing, differences and similarities between social marketing and commercial marketing, importance and purpose of social marketing, social marketing models, social marketing environment and competition, social marketing planning process, budgeting of social marketing, market segmentation in social marketing program, target audience selection in social marketing, elements of social marketing mix, ethics in social marketing.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ256</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Sosyal Medya Pazarlaması</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Dijital Pazarlama ve Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/ İnternette Ödeme Sistemleri.					
<b>İngilizce:</b> Digital marketing nad e-commerce/ types/ historical deevlopment/definition of the İnternet/ introduction to marketing on the internet/ marketing research on the İnternet/online payment systems.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ258</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Doğrudan Pazarlama</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Doğrudan Pazarlama Kavramı ve Gelişimi, Doğrudan Pazarlama ve veri tabanlı pazarlama, Doğrudan pazarlama teknikleri, Doğrudan postalama, Doğrudan pazarlamada tv reklamları, Katalogla pazarlama, Telefonla pazarlama, Doğrudan satış, Doğrudan pazarlama ve müşteri sadakati sağlama, Doğrudan pazarlama etkinliklerinin değerlendirilmesi, Örnek olaylar.					
<b>İngilizce:</b> Concept and Development of Direct Marketing, Direct Marketing and data-based marketing, Direct marketing techniques, Direct mailing, TV advertisements in direct marketing, Catalog marketing, Telephone marketing, Direct sales, Direct marketing and customer loyalty, Evaluation of direct marketing activities, Case studies.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ260</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Girişimcilik</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Girişimci ve Girişimcilik kavramları, Değişen çevre koşullarında girişimcilik, Kurum içi ve küçük işletme girişimciliği etkileyen faktörler, Girişimciliğin olumlu ve olumsuz boyutları, Yeni bir işe atılma ya da bir işi devralma, Franchising ve diğer alternatifler, Girişimcilik ile yenilikçilik, yaratıcılık ve büyüme süreci ilişkisi, Liderlik davranış ve süreçleri, Liderlik kuramları, Liderlik özellikleri, Liderlik süreci ve işlevleri, Liderlik ile motivasyon, Takım kurma, iletişim ve müzakerecilik ilişkisi, İş Modelleri ve Projelendirme Faaliyetinin Temelleri, Türkiye’de iş kurma süreçleri ve KOBİ’leri destekleyen başlıca kurum ve kuruluşlar; risk sermayesi ve girişim sermayesi, Genel değerlendirme.					
<b>İngilizce:</b> Concepts of Entrepreneur and Entrepreneurship, Entrepreneurship in changing environmental conditions, Factors affecting internal and small business entrepreneurship, Positive and negative dimensions of entrepreneurship, Starting a new job or taking over a business, Franchising and other alternatives, The relationship between entrepreneurship and innovation, creativity and growth process, Leadership behaviors and processes, Leadership theories, Leadership characteristics, Leadership process and functions, Leadership and motivation, Team building, communication and negotiation relationship, Business Models and Fundamentals of Project Planning, Business establishment processes in Turkey and the main institutions and organizations supporting SMEs ; venture capital and venture capital, Overview.					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ262</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>İnovasyon Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Ar-Ge ve İnovasyon Temel Kavramlar, Ar-Ge ve İnovasyon Belirleyicileri, İnovasyon Modelleri ve Yaklaşımları, İnovasyon Türleri, Ar-Ge ve İnovasyon Süreci, Ar-Ge ve İnovasyon Ölçümü, TGB ve Ar-Ge Merkezleri, Yeni Fikir Geliştirme, TRİZ Uygulama, Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları, Teknoloji Tahmini, Transferi ve Kabul Modelleri.					
<b>İngilizce:</b> R & D and Innovation Basic Concepts, R & D and Innovation Determinants, Innovation Models and Approaches, Types of Innovation, R & D and Innovation Process, R & D and Innovation Measurement, TGB and R & D Centers, New Idea Development, TRIZ Application, Intellectual and Industrial Property Rights, Technology Estimation, Transfer and Acceptance Models.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ264</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Halkla İlişkiler</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi, halkla ilişkilerin diğer disiplinlerle ilişkisi, halkla ilişkiler kavramı, kapsamı, kuram ve ilkeleri, halkla ilişkiler süreci, uygulamaları, halkla ilişkilerde kullanılan medya araçları.					
<b>İngilizce:</b> The historical development of public relations, the relationship of public relations with other disciplines, the concept of public relations, its scope, theory and principles, the process of public relations, practices, media tools used in public relations.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ266</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Gümrük İşlemleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Gümrük işlemlerinin çerçevesini çizen kanuni yapıyı anlayabilme, Gümrük işlemlerini yaparken hangi kuruluşlara hangi süreçler için başvurulacağını öğrenme, Gümrükte kullanılan elektronik olanlar dahil belgeleri anlama ve doldurabilme becerisine sahip olma, Gümrüğe gelen malların, sunumunu ve beyanını yapabilme becerisi elde etme, Gümrük vergilerinin kapsamını ve hesaplanması öğrenmek, Gümrük işlemlerinde ortaya çıkan usulsüz işlemleri, bunlardan doğan cezaların hesaplanması ve cezalara itiraz yöntemlerine hakim olma, İhracat ve ithalat ve serbest bölge işlemlerinde gümrük uygulamasını anlayabilme.					
<b>İngilizce:</b> Understanding the legal structure that draws the framework of customs procedures, Learning which institutions to apply for which processes while performing customs procedures, Having the ability to understand and fill in documents, including electronic ones used in customs, Gaining the ability to present and declare the goods arriving at the customs, To learn the scope and calculation of customs taxes To be able to understand the irregular transactions in customs procedures, to calculate the penalties arising from them and to have a good grasp of the methods of objection to the penalties, To understand the customs application in export and import and free zone transactions.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ268</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Üretim Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> İşletme ve Üretim Yönetimi -Üretim Sistemleri -Sistem Yaklaşımının İşletmelere Uygulanması -İş ve İş yeri Düzenlemesi -İş Ölçümü -Üretim Plan ve Programları -Karar Modelleri -Doğrusal Programlama -Atama Problemleri -Proje Yönetimi Teknikleri -Bekleme Hattı Modelleri -Simülasyon -Dinamik Programlama.					
<b>İngilizce:</b> Business and Production Management -Production Systems -System Approach to Business Administration -Private and workplace arrangement -Business Measurement -Production Plans and Programs -Art Models - Linear Programming -Application Problems -Project Management Techniques - Waiting Line Models - Simulation -Dynamic Programming.					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ270</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Mesleki Yazışma Teknikleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Resmi yazı, iş yazısı, özel yazı kavramları ve bu yazılardaki şekli kurallar; resmi yazı çeşitlerinden dilekçe ve rapor, tutanak ve form yazıları, sözleşme ve şartname, tezkere, müzekkere, mazbata ve genelge; İş yazısı türlerinden sirküler, satış ve istek mektupları, sipariş, tekit ve teyit mektupları, kredi, tahsilat ve ödemeleri takip mektupları ile red/kabul mektupları; özel yazı ve özel mektup çeşitlerinden tebrik ve teşekkür mektupları, başsağlığı ve teselli mektupları ile davetiyeler, notlar, memorandumlar, ilanlar ve özgeçmiş</p> <p><b>İngilizce:</b> Formal writing, business writing, special writing concepts and the rules of these writing rules; petitions and reports, official documents and forms, contracts and specifications, draft, warrant, circular and circular; Circular, sales and request letters, order, confirmation and confirmation letters, credit, collection and payment letters and rejection / acceptance letters; Congratulations and thank you letters, condolences and consolation letters, invitations, memos, memorandums, announcements and resumes from special letter and special letter varieties.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ272</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Kriz Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Krizin tanımı, kriz felsefesi ve özellikleri, kriz türleri, evreleri, nedenleri, kriz yönetimi kapsamı, kriz yönetim stratejileri, kriz yönetim modelleri, krize yönelik örgütlenme, değişim mühendisliği, itibar yönetimi, risk yönetimi, sorun yönetimi, proaktif yaklaşım, reaktif yaklaşım, kriz yönetiminde iletişim ve örnekler.</p> <p><b>İngilizce:</b> Definition of crisis, crisis philosophy and characteristics, types of crisis, its stages, causes, crisis management scope, crisis management strategies, crisis management models, organizing for crisis, re-engineering, reputation management, risk management, problem management, proactive approach, reactive approach, communication in crisis management and examples.</p>					