



T.C.
YALOVA ÜNİVERSİTESİ
YALOVA MESLEK YÜKSEKOKULU,
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ,
PAZARLAMA PROGRAMI
2011-2012 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI
DERS İÇERİKLERİ

Ders Kodu	TDB101				
Ders İsmi	Türk Dili - I				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	0	3
Dersin İçeriği : Türkçe: Dilin tanımı, önemi ve özellikleri, dillerin doğuşu, yeryüzündeki diller ve sınıflandırılması, dil-düşünce-kültür ilişkisi, Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin tarihî dönemleri, günümüzdeki yayılma alanları, Türkçedeki seslerin özellikleri, sınıflandırılması ve çeşitli ses olayları; Türkçedeki kök ve eklerin işlevleri, yazım kuralları, noktalama işaretleri ve uygulanmaları ile ilgili çalışmalar oluşturulması.					
Ders Kodu	AİB101				
Ders İsmi	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	0	3
Dersin İçeriği : Türkçe: Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi ile ilgili kavramlar, Osmanlı yenileşmesi, Avrupa'daki gelişmeler, sanayi devrimi ve Fransız ihtilali, Yeni Osmanlılar, Meşrutiyet, İttihat ve Terakki Cemiyeti, Trablusgarp ve Balkan Savaşları, I. Dünya Savaşı, Milli Kurtuluş Savaşı hazırlık dönemi, kongreler, Misak-ı Milli, TBMM Dönemi, Milli cephelelerin kurulması, Lozan Antlaşması konularının anlatılması.					
Ders Kodu	YDB101				
Ders İsmi	İngilizce - I				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	0	3
Dersin İçeriği : Türkçe: İngilizceye ilişkin temel gramer (dilbilgisi) bilgileri, dil öğretiminin temel unsurlarından konuşma, yazma, okuma ve dinleme becerilerinin geliştirilmesi, öğrencilerin İngilizce bilgisi düzeylerinin geliştirilmesi, günlük hayatlarında kullanabilecekleri yabancı dilin yanı sıra, akademik metinleri anlamak için gereken yabancı dil temellerinin oluşturulması.					
Ders Kodu	MAT105				
Ders İsmi	Matematik				
		T	U	Kr	AKTS
		3	0	3	7
Dersin İçeriği : Türkçe: Küme, karmaşık sayılar, fonksiyon, limit ve süreklilik, türev, olasılık, denklemler ve eşitsizliklerle ilgili işlemler ile bu işlemlerin ilgili meslekte uygulanabilmesini sağlamak.					
Ders Kodu	YPZ101				
Ders İsmi	Pazarlama İlkeleri				
		T	U	Kr	AKTS
		5	0	5	6
Dersin İçeriği : Türkçe: Pazarlamanın konusu, kapsamı ve gelişimi, pazarlamayı etkileyen işletme içi ve işletme dışı faktörler, pazarlama karması unsurları, işletmelerin mevcut pazarlama anlayışının analizi, faaliyet gösterdiği sektör ve hedef pazarına göre pazarlama çevresinin analizi, pazar bölümlerinin değerlendirilmesi, uygun bölümlerin hedef pazar olarak saptanması, ürünün farklılaştırılmasına ve konumlandırılması, ürün yaşam dönemleri, pazar yapısı, rekabet durumu, pazarlama kanallarının belirlenmesi, kanal tasarımının yapılması ve en uygun kanal sisteminin seçimi.					
Ders Kodu	YMV150				
Ders İsmi	İşletme Yönetimi - I				
		T	U	Kr	AKTS
		3	0	3	4
Dersin İçeriği : Türkçe: İş ve işletme kavramları, işletme türleri, girişimci kavramı ve türleri, yatırım kavramı ve türleri, yapılabirlik etütleri, işletme-çevre ilişkileri, talep analizi ve tahmini, işletme kuruluş yeri belirleme, hukuksal yapılarına göre işletmeler, kapasite, maliyet, gelir ve gider kavramları, iş yeri düzeni ve üretim planlaması ve iş yeri açılışı.					

Ders Kodu	YBY251				
Ders İsmi	Etkili ve Güzel Konuşma				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	2
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Ses rengi ve tonu, vurgu-tonlama, diksiyon, kelime yapısı ve özellikleri, konuşma sürati, simetrik ve hiyerarşik iletişimde kelime hızı, meslek terminolojisi, uygulama çalışmaları, hızlı okumanın önündeki engeller, okuma hızının ölçülmesi, hızlı okuma, hızlı okuma uygulamaları.					
Ders Kodu	YBY204				
Ders İsmi	İnsan Kaynakları Yönetimi				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	3
Dersin İçeriği :					
Türkçe: İnsan kaynakları yönetiminin tanımı, kapsamı, organizasyondaki yeri ve önemi, yöneticisinin özellikleri çalışma ilkeleri ve çalışanların motivasyonunun sağlanması. İnsan kaynakları planlama, eleman seçme ve yerleştirme, eğitim ve geliştirme, ücret yönetimi çalışma koşullarının iyileştirilmesi, sosyal yardım ve hizmetler.					
Ders Kodu	HUK101				
Ders İsmi	Temel Hukuk				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	3
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Dersin amacı doğrultusunda, toplumsal düzen kuralları ışığında hukukun genel ilkeleri, hukuk kavramının anlamı, hukukun yaptırımları, pozitif hukukun kaynakları, pozitif hukukun bölümleri, Türk hukuk sisteminin kaynakları, yasama-yürütme ve yargı örgütünün tanıtılması, hukuk kurallarının uygulanması, borç, mülkiyet ve miras kavramları hakkında genel bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.					
Ders Kodu	YBY203				
Ders İsmi	İletişim				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	2
Dersin İçeriği :					
Türkçe: İletişim kavramı ve iletişim süreci, sözlü iletişim ve teknikleri, yazılı iletişim ve teknikleri, biçimsel / biçimsel olmayan ve örgüt içi ile dışı arasında iletişim kurma yeterlikleri.					

Ders Kodu	TDB102				
Ders İsmi	Türk Dili - II				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	0	3
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Kelime ve kelime grupları; cümle, cümleyi oluşturan birimler ve cümle çeşitleri, yazılı anlatımın özellikleri, yazılı anlatımda plan, tema, bakış açısı, ana düşünce, yardımcı fikirler, paragraf, anlatım biçimleri; resmî yazılar (tutanak, bildiri, rapor, iş mektupları); dil yanlışları (yazım kuralları ve noktalama işareti yanlışları: anlatım bozuklukları, sese dayalı yanlışlar); duygu ağırlıklı yazılar (şiir); olay ağırlıklı yazılar (hikaye, roman, tiyatro, gezi yazısı, anı); inceleme yazıları (röportaj, biyografi); düşünce yazıları (makale, fıkra, deneme, eleştiri, günlük); sözlü anlatım türleri (panel, tartışma).					
Ders Kodu	AİB102				
Ders İsmi	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	0	3
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Saltanatın kaldırılması, cumhuriyetin ilanı, halifelüğün kaldırılması, cumhuriyet dönemi yeni hukuk düzeni, eğitim alanındaki devrimler, kültür ve toplumsal alanda gerçekleşen devrimler, ekonomik alanda yapılan devrimler gibi siyasi, sosyal ve ekonomik devrimler ile 1923–1930 ve 1930 – 1938 yılları arasındaki Atatürk dönemi dış politikası, Atatürk İlkeleri, Atatürk sonrası Türkiye, Atatürk ve gençlik konuları ele alınmaktadır.					

Ders Kodu	YDB102				
Ders İsmi	İngilizce - II				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	0	3
Dersin İçeriği :					
Türkçe: İngilizce I dersinde kazanılmış olan gramer (dilbilgisi) konularının uygulamalı olarak pekiştirilmesi sağlanır. Yabancı dil eğitiminin temelini oluşturan dinleme, konuşma, okuma ve yazma becerilerine ek olarak, çeviri çalışmalarına önem verilir. Günlük İngilizce-Türkçe konuşma ve yazışmalar yanında, akademik metin incelemelerine de önem verilir.					
Ders Kodu	İST102				
Ders İsmi	İstatistik				
		T	U	Kr	AKTS
		3	0	3	3
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Verileri toplamak, verileri serilere dönüştürmek, verileri serilere dönüştürmek, serilerin değişkenlik ölçülerini hesaplamak, serilerin değişkenlik ölçülerini hesaplamak, olasılıkları hesaplamak, olasılıkları hesaplamak, rastsal değişkenlerle analiz yapmak, örnekleme yapmak, test türlerini uygulamak, değişkenler arasındaki ilişkiyi analiz etmek, indeks hesaplamaları yapmak konularının anlatımı.					
Ders Kodu	YMV258				
Ders İsmi	İşletme Yönetimi - II				
		T	U	Kr	AKTS
		3	0	3	5
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Planlama kavramı, özellikleri ve teknikleri, örgütlenme kavramı, ilkeleri ve aşamaları, yöneltme, motivasyon ve liderlik kavramları, koordinasyon ve denetim, iş analizi, insan kaynakları planlaması, işgören seçme ve oryantasyon eğitimleri, işgören değerlendirme ve eğitim yöntemleri, kariyer planlaması, iş değerlendirme ve ücretlendirme yöntemleri, üretim planlaması, kapasite ve stok planlama, hedef pazar belirleme ve ürün geliştirme.					
Ders Kodu	YPZ104				
Ders İsmi	Pazarlama Araştırması				
		T	U	Kr	AKTS
		2	1	2,5	3
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Araştırma probleminin tanımlanması ve araştırma amacının belirlenmesi, problemin özelliği ve araştırmanın niteliğine göre pazarlama araştırması için veri kaynaklarının ve veri toplama yöntemlerinin belirlenmesi, örnekleme kavramı, problemin özelliğine göre pazarlama araştırmasında örnek kitlenin belirlenmesi, örnekleme süreci, veri toplama yöntemleri, verilerin analizi ve yorumu.					
Ders Kodu	YMV262				
Ders İsmi	Ekonomi				
		T	U	Kr	AKTS
		3	0	3	5
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Ekonominin temel özellikleri, ekonominin temel özelliklerine göre ekonomik analiz yöntemleri ve ekonomik sistemleri, talebi belirleyen faktörler ve talep esnekliğinin analizi, tüketici dengesi oluşumu, arzı belirleyen faktörler ve arz esnekliği, üretici dengesi oluşumu ve üretim maliyetleriyle ilgili temel kavramlar, piyasa dengesinin oluşumu, talebi ve arzı etkileyen faktörlerin piyasa dengesine etkileri, fiyatlar genel düzeyindeki ve üretim düzeyindeki değişmelerin etkileri, para arz ve talebi, para ve maliye politikaları ve etkileri.					
Ders Kodu	YBY205				
Ders İsmi	Örgütsel Davranış				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	2
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Örgütsel davranış modelini ve analiz düzeylerini açıklayabilme, örgüt çeşitlerini ve örgütün önemini kavrama, örgütsel davranış alanındaki kuramları incelemek ve analiz etmek. Olumlu iş çevresi oluşturma, güdüleme, takım dinamikleri ve sanal takımlar, çatışma ve gerilim yönetimi, yaratıcılık ve karar verme, güç ve etkileme, liderlik, örgütsel kültür, örgüt geliştirme ve değişimin yönetimi, örgütsel yapı gibi konuları incelemek. Çalışanlara doğrudan performans sağlayacak ve çalışanların iş hayatında daha etkin olmalarını temin edecek konular üzerinde durmak.					

Ders Kodu	YPZ152			
Ders İsmi	Mesleki Bilgisayar			
	T	U	Kr	AKTS
	1	1	1,5	2
Dersin İçeriği :				
Türkçe: Bilgisayarda belge ve metin dosyaları hazırlamak, Microsoft Office içinde yer alan Word, Excel, Powerpoint gibi uygulamaların kullanımını öğrenmek, mesleki araçları ve yazılımları doğru bir şekilde kullanarak uygun projeler hazırlamak, araştırma konularını sunum haline getirmek ve sunum becerisi kazanmak, genel olarak bilgisayar üzerinden uygulamalı çalışmalar yapabilecek düzeye gelebilmek.				
Ders Kodu	YBY201			
Ders İsmi	Mesleki Yazışmalar			
	T	U	Kr	AKTS
	4	0	4	4
Dersin İçeriği :				
Türkçe: Ticarete kullanılan terimleri ve yazışma yöntemleri, ticari yazışma kurallarının uygulanması, ticarete kullanılan terimler ve yazışma yöntemlerinin uygulanması.				

Ders Kodu	YPZ203			
Ders İsmi	Marka Yönetimi			
	T	U	Kr	AKTS
	2	0	2	2
Dersin İçeriği :				
Türkçe: Marka kavramı, marka yönetimi, marka stratejileri ve marka konumunun belirlenmesi.				
Ders Kodu	YPZ205			
Ders İsmi	Satış Yönetimi			
	T	U	Kr	AKTS
	6	0	6	12
Dersin İçeriği :				
Türkçe: Potansiyel müşteriler için kaynakları araştırarak müşterilerin özelliklerini tespit edebilmesi, satış öncesi hazırlık yaparak satış sürecini gerçekleştirebilmesi, satış sonrası hizmetleri takip edebilmesi ve satış birimi ile ilgili birimler arasındaki koordinasyonu sağlayabilmesi, işletme içinde elde edilen verilere göre satışların mevcut durum analizini yapabilmesi ve böylece birimin güçlü ve zayıf yönlerini tespit edebilmesi, satışları tahmin edebilmesi ve satış kotalarını belirleyebilmesi, satışla ilgili ticari ve finansal belgeleri yönetebilmesi, örgüt yapısını seçerek satış elemanlarının yetki ve sorumluluklarını belirleyebilmesi, satış ekibinin koordinasyonunu sağlayabilmesi ve performans değerlendirme kriterlerine göre satış elemanlarını denetleyebilmesini sağlamak.				

Ders Kodu	YPZ207			
Ders İsmi	Mesleki Yabancı Dil			
	T	U	Kr	AKTS
	2	0	2	2
Dersin İçeriği :				
Türkçe: Mesleki yabancı dil yeterliklerine temel teşkil edecek genel İngilizce bilgilerinin güncelleştirilerek tekrarı, genel pazarlama terminolojisi ve teknik terimler, dünden bugüne pazarlama kavramları, pazarlama bilgi sistemleri, pazarlama çevresi, pazar bölümlenme, ürünler ve tüketici davranışları.				

Ders Kodu	YPZ227			
Ders İsmi	Tüketici Davranışları			
	T	U	Kr	AKTS
	3	0	3	3
Dersin İçeriği :				
Türkçe: Sektör ve pazar özelliklerine göre tüketicinin tanımlanması; tüketici davranış modellerini ve davranış rollerini anlayabilme, pazar, ürün ve müşteri özelliklerine göre satın alma davranışını etkileyen faktörleri saptayabilme, tüketici satın alma karar sürecini değerlendirebilme ve tüketici satın alma davranışının yönetebilmenin sağlanması.				

Ders Kodu	YPZ251				
Ders İsmi	Global Pazarlama				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	2
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Uluslararası pazarlarda işletme satış strateji ve politikalarına göre müşteri ve işletme beklentilerini belirleme, uluslararası pazarlarda işletme hedef ve stratejilerine göre pazarlama faaliyetlerini planlama ve pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olma.					
Ders Kodu	YPZ253				
Ders İsmi	Satış Gücü Eğitimi				
		T	U	Kr	AKTS
		4	0	4	9
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Satış gücünün seçilmesi, eğitilmesi, ücretlendirilmesi, motivasyonu, kontrol ve değerlendirme.					
Ders Kodu	YPZ255				
Ders İsmi	İhracat Teknikleri				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	2
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Dış ticaret, ihracat ve ithalatın tanıtımı, Türkiye’de ihracat yapabilme koşulları, ihracatta teslim şekilleri, ihracatta ödeme şekilleri, ihracatta kullanılan belgeler, ihracat şekilleri ve ihracat mevzuatının açıklanması.					
Ders Kodu	YPZ257				
Ders İsmi	Halkla İlişkiler				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	2
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Halkla ilişkilerin tanımı, tarihçesi, ilkeleri, amaçları, kuramsal temeller ve benzer kavramların tartışılması, hedeflerin belirlenmesi, hedef kitle gibi konular açıklanmaktadır. Derste ayrıca, kriz yönetimi, halkla ilişkiler faaliyetleri, süreci, personeli ve etik hakkında bilgi verilmesi.					
Ders Kodu	YPZ259				
Ders İsmi	Tedarik Zinciri Yönetimi				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	2
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Stok yönetimi, müşteri karlılık analizi, sevkiyat planlarının kontrol ve ilk onayını yapma, sipariş takip etme.					
Ders Kodu	YPZ261				
Ders İsmi	Lojistik				
		T	U	Kr	AKTS
		3	0	3	4
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Uluslararası lojistik ile ilgili temel kavramları tanıma, uluslararası taşımacılık sürecinde yer alan kuruluşları tanıma, teslim şekillerini uygulama, uluslararası lojistikte sigortacılık işlemlerini uygulama.					
Ders Kodu	YPZ263				
Ders İsmi	Araştırma Yöntem ve Teknikleri				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	3
Dersin İçeriği :					
Türkçe: Alan ile ilgili araştırma konularını seçme, kaynak araştırması yapma, araştırma sonuçlarını değerlendirme, araştırma sonuçlarını rapor haline dönüştürme, sunuma hazırlık ve sunum yapma.					

Ders Kodu	TİY201			
Ders İsmi	İlk Yardım			
	T	U	Kr	AKTS
	2	0	2	3
Dersin İçeriği :				
Türkçe: İlk yardımın temel ilkeleri, temel yaşam desteği, yaralanmalarda ilk yardım, kırık, çıkık ve burkulmalarda ilk yardım, diğer acil durumlarda ilk yardım ve taşımalar ile ilgili yeterlikleri kazandırmak.				

Ders Kodu	YPZ202			
Ders İsmi	Pazarlama İletişim Teknikleri			
	T	U	Kr	AKTS
	4	0	4	4
Dersin İçeriği :				
Türkçe: Halkla ilişkiler, duyurum ve sponsorluk kavramları, reklamın tanımı, önemi ve özellikleri, reklam etkinliği ve ölçümü, satış geliştirme kavramı ve satış geliştirme faaliyetlerinde kullanılan araçlar, doğrudan satış yöntemleri.				

Ders Kodu	YPZ204			
Ders İsmi	Perakende Yönetimi			
	T	U	Kr	AKTS
	3	0	3	5
Dersin İçeriği :				
Türkçe: Perakende işletmelerinin sınıflandırılması, perakende işletmelerinin yer türleri ve özellikleri, perakende mağaza yönetimi, perakendede finansal yapı, kategori yönetimi, ürün çeşitlendirmesi ve satın alma sistemleri, perakende fiyatlandırma, iletişim süreci yönetimi ve iletişim planlaması.				

Ders Kodu	YPZ206			
Ders İsmi	Elektronik Pazarlama			
	T	U	Kr	AKTS
	2	0	2	2
Dersin İçeriği :				
Türkçe: İşletmenin ürün ve satış stratejilerine göre e-ticaret müşterilerinin belirlenmesi, müşteri özelliklerine göre internet üzerinden veri tabanı oluşturma, pazarlama/satış stratejilerinin oluşturulması, işletmenin satış strateji ve politikaları ile müşteri özelliklerine göre e-satış yapma, işletme, pazar ve teknolojik gelişmelere göre web sayfasında satış bölümü ile ilgili güncellemelerin yapılması.				

Ders Kodu	EDÖ202			
Ders İsmi	Endüstriye Dayalı Öğretim			
	T	U	Kr	AKTS
				8
Dersin İçeriği :				
Türkçe: Öğrencinin iş tecrübesi edinmesi amacıyla, Yükseköğretim Kurulu'nun belirlediği esaslar çerçevesinde, kendi alanıyla ilgili iş alanlarında yapacağı pratik ve uygulamalı 30 işgünü süreli stajdır.				

Ders Kodu	YPZ252			
Ders İsmi	Reklamcılık			
	T	U	Kr	AKTS
	2	0	2	2
Dersin İçeriği :				
Türkçe: Reklamın tarihsel gelişimi, reklamcılığın temel kavramları, reklam türleri, reklam kampanyalarının hazırlanması, reklam metni ve senaryosu.				

Ders Kodu	YPZ254			
Ders İsmi	Satış Saha Planlaması			
	T	U	Kr	AKTS
	2	0	2	7
Dersin İçeriği :				
Türkçe: İş ve iş planı kavramları, yapılacak işin türü ve özelliklerine göre kişisel bakım ve günlük iş planı, satış organizasyonu için kullanılan doküman türleri, günlük toplantılar ve iş dağılımı, toplantı yönetimi ve çeşitleri, iş yükü kavramı ve personel planlaması, teşhir ve tanzim mekanlarını ve fuar stantlarını düzenleme.				

Ders Kodu	YPZ256				
Ders İsmi	Hizmet Pazarlaması				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	2
Dersin İçeriği :	Türkçe: Hizmetler sektörü ve sektörün özellikleri, hizmetlerin temel özellikleri ve hizmet pazarlaması, hizmet kalitesi, hizmetlerin fiyatlandırılması, hizmet pazarlarının araştırılması ve pazar analizi, hizmetlerde satışlar ve tanıtım, hizmet sektöründe dağıtım, tutundurma.				
Ders Kodu	YPZ258				
Ders İsmi	Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	2
Dersin İçeriği :	Türkçe: Pazarlamada yeni tekniklerin kapsamı ve önemi; değişim yönetimi, güncel pazarlama uygulamalarından örnekler: post-modern pazarlama, değer pazarlaması, pazar yönlülük, niş pazarlama, veri tabanlı pazarlama, doğrudan pazarlama, internet ortamında pazarlama, sosyal pazarlama, mobil pazarlama, ağızdan ağıza pazarlama vb. gibi çeşitli güncel pazarlama yaklaşımlarının anlatılması.				
Ders Kodu	YPZ260				
Ders İsmi	Girişimcilik				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	2
Dersin İçeriği :	Türkçe: Girişimcilik ve girişimci kavramları, girişimcinin özellikleri, girişimcilik süreci, girişimci düşüncenin temelleri ve girişimcinin işlevleri, iş planı oluşturulması.				
Ders Kodu	YPZ262				
Ders İsmi	Gümrük İşlemleri				
		T	U	Kr	AKTS
		3	0	3	3
Dersin İçeriği :	Türkçe: Gümrük mevzuatı ve Gümrük Kanunu'nun tanıtımı, gümrük terimleri, gümrük rejimleri, beyan türlerinin anlatımı, gümrük beyannamesinin tanıtımı, kaçakçılık ve usulsüzlük işlemlerinin tanıtımı ve açıklanması.				
Ders Kodu	YPZ264				
Ders İsmi	Mesleki Yazışma Teknikleri				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	2
Dersin İçeriği :	Türkçe: Ticarete kullanılan terimleri ve yazışma yöntemleri, ticari yazışma kurallarının uygulanması, ticarete kullanılan terimler ve yazışma yöntemlerinin uygulanması.				
Ders Kodu	YPZ266				
Ders İsmi	Meslek Etiği				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	2
Dersin İçeriği :	Türkçe: Etik ve Ahlak kavramları, etik sistemleri, ahlakın oluşumunda rol oynayan faktörler, meslek etiği kavramı, Mesleki yozlaşma ve etik dışı davranış sonuçları, sosyal sorumluluk kavramı.				
Ders Kodu	YPZ268				
Ders İsmi	Doğrudan Pazarlama				
		T	U	Kr	AKTS
		2	0	2	3
Dersin İçeriği :	Türkçe: Doğrudan pazarlama kavramı, doğrudan pazarlama stratejileri, kullanılan araçlar ve özellikleri.				