



**T.C.**  
**YALOVA ÜNİVERSİTESİ**  
**YALOVA MESLEK YÜKSEKOKULU,**  
**PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ,**  
**PAZARLAMA PROGRAMI**  
**2020/2021 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI**  
**DERS İÇERİKLERİ**

<b>Ders Kodu</b>	<b>TDB101</b>								
<b>Ders İsmi</b>	<b>Türk Dili - I</b>								
	<table border="1"><thead><tr><th>T</th><th>U</th><th>Kr</th><th>AKTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>2</td><td>0</td><td>0</td><td>3</td></tr></tbody></table>	T	U	Kr	AKTS	2	0	0	3
T	U	Kr	AKTS						
2	0	0	3						
<p><b>Dersin İçeriği :</b> <b>Türkçe:</b> Dilin tanımı, önemi ve özellikleri, Dillerin doğuşu, yeryüzündeki diller ve sınıflandırılması, Dil-düşünce-kültür ilişkisi, Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin tarihî dönemleri, günümüzdeki yayılma alanları, Türkçedeki seslerin özellikleri, sınıflandırılması ve çeşitli ses olayları; Türkçedeki kök ve eklerin işlevleri, Yazım kuralları, noktalama işaretleri ve uygulamaları ile ilgili çalışmalar oluşturulması.</p> <p><b>İngilizce:</b> Definition, importance and characteristics of language, the birth of languages, language-thought-culture relationship, the place of Turkish among world languages, the historical periods of Turkish language, today's spreading areas, the characteristics of voices in Turkish, and various sound events; the functions of roots and attachments in Turkish; creating studies about spelling rules, punctuation marks and their applications.</p>									
<b>Ders Kodu</b>	<b>AİB101</b>								
<b>Ders İsmi</b>	<b>Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi – I</b>								
	<table border="1"><thead><tr><th>T</th><th>U</th><th>Kr</th><th>AKTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>2</td><td>0</td><td>0</td><td>3</td></tr></tbody></table>	T	U	Kr	AKTS	2	0	0	3
T	U	Kr	AKTS						
2	0	0	3						
<p><b>Dersin İçeriği :</b> <b>Türkçe:</b> Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi ile ilgili kavramlar, Osmanlı yenileşmesi, Avrupa'daki gelişmeler, sanayi devrimi ve Fransız ihtilali, Yeni Osmanlılar, Meşrutiyet, İttihat ve Terakki Cemiyeti, Trablusgarp ve Balkan Savaşları, I. Dünya Savaşı, Milli Kurtuluş Savaşı hazırlık dönemi, Kongreler, Misak-ı Milli, TBMM Dönemi, Milli cephelerin kurulması, Lozan Antlaşması konularının anlatılması.</p> <p><b>İngilizce:</b> Concepts related to the Principles of Atatürk and the history of revolution; Ottoman reform, developments in Europe, Industrial Revolution and French revolution, New Ottomans, Constitutional monarchy, Committee of Union and Progress, Tripoli and Balkan Wars, World War I, the Preparatory period of the National War of Independence, Congresses, National Pact, the Grand National Assembly of Turkey period, Establishment of national fronts, the Lausanne Treaty.</p>									
<b>Ders Kodu</b>	<b>YDB101</b>								
<b>Ders İsmi</b>	<b>Yabancı Dil - I</b>								
	<table border="1"><thead><tr><th>T</th><th>U</th><th>Kr</th><th>AKTS</th></tr></thead><tbody><tr><td>2</td><td>0</td><td>0</td><td>3</td></tr></tbody></table>	T	U	Kr	AKTS	2	0	0	3
T	U	Kr	AKTS						
2	0	0	3						
<p><b>Dersin İçeriği :</b> <b>Türkçe:</b> İngilizceye ilişkin temel gramer (dilbilgisi) bilgileri, dil öğretiminin temel unsurlarından konuşma, yazma, okuma ve dinleme becerilerinin geliştirilmesi, öğrencilerin İngilizce bilgisi düzeylerinin geliştirilmesi, günlük hayatlarında kullanabilecekleri yabancı dilin yanı sıra, akademik metinleri anlamak için gereken yabancı dil temellerinin oluşturulması.</p> <p><b>İngilizce:</b> English-related basic grammar knowledge, developing speaking, writing, reading and listening skills, which are the basic elements of language teaching, improving students' level of English knowledge; establishing the foreign language foundations required to understand academic texts in addition to the foreign language they can use in their daily lives.</p>									

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ101</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Pazarlama İlkeleri - I</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Pazarlamanın konusu, kapsamı ve gelişimi, pazarlama karması unsurları, işletmelerin mevcut pazarlama anlayışının analizi, faaliyet gösterdiği sektör ve hedef pazarına göre pazarlama çevresinin analizi, pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırması; pazar kavramı; tüketici pazarı ve tüketici davranışı; endüstriyel (örgütsel) pazar ve endüstriyel alıcı davranışları; pazar bölümlerinin değerlendirilmesi, uygun bölümlerin hedef pazar olarak saptanması.</p> <p><b>İngilizce:</b> The subject, scope and development of marketing, marketing mix elements, analysis of the current marketing concept of businesses, analysis of the marketing environment according to the sector in which it operates and its target market, marketing information system and marketing research; market concept; consumer market and consumer behavior; industrial (organizational) market and industrial buyer behavior; evaluation of market segments, determination of appropriate segments as target market.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ103</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Ekonomi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Ekonominin temel özellikleri, ekonominin temel özelliklerine göre ekonomik analiz yöntemleri ve ekonomik sistemleri, talebi belirleyen faktörler ve talep esnekliğinin analizi, tüketici dengesi oluşumu, arzı belirleyen faktörler ve arz esnekliği, üretici dengesi oluşumu ve üretim maliyetleriyle ilgili temel kavramlar, piyasa dengesinin oluşumu, talebi ve arzı etkileyen faktörlerin piyasa dengesine etkileri, fiyatlar genel düzeyindeki ve üretim düzeyindeki değişmelerin etkileri, para arz ve talebi, para ve maliye politikaları ve etkileri.</p> <p><b>İngilizce:</b> Basic features of economics, economic analysis methods and economic systems according to the basic features of the economy, factors determining demand, and analysis of demand elasticity, formation of consumer equilibrium, factors determining supply; and elasticity of supply, formation of producer equilibrium and basic concepts about production costs, formation of market equilibrium, effects of factors affecting demand and supply on market equilibrium, effects of changes in general level of prices and production level, money supply and demand, money and fiscal policies and effects.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ105</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>İşletme Yönetimi - I</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> İş ve işletme kavramları, işletme türleri, girişimci kavramı ve türleri, yatırım kavramı ve türleri, yapılabirlik etütleri, işletme-çevre ilişkileri, talep analizi ve tahmini, işletme kuruluş yeri belirleme, hukuksal yapılarına göre işletmeler, kapasite, maliyet, gelir ve gider kavramları, iş yeri düzeni ve üretim planlaması ve iş yeri açılışı.</p> <p><b>İngilizce:</b> Job and business concepts, business types, entrepreneur concept and types, investment concept and types, feasibility studies, business-environment relations, demand analysis and estimation, determination of business establishment location, business according to their legal structures, capacity, cost, income and expense concepts, workplace layout and production planning and business opening.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ107</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Ticari Matematik</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Ticari matematikle ilgili temel kavramlar, oran ve orantı hesapları, yüzde hesapları, yüzde yöntemi ve alış, satış, maliyet ve kar ile ilgili problemler. Faiz hesapları; basit faiz, bileşik faiz, dönemsel faiz, iskonto hesapları ve senetlerin değiştirilmesi işlemleri.</p> <p><b>İngilizce:</b> The basic concepts related to commercial mathematics, ratio and proportion calculations, percentage calculations, percentage method and purchase, sales, cost and profit-related problems. Interest accounts; simple interest, compound interest, periodic interest, discount accounts and transactions of the change of the bonds.</p>					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ151</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Pazarlama Mevzuatı</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Tüketicileri Koruma Kanunu, Rekabeti Koruma Kanunu, Ticaret Hukuku ve Borçlar Hukuku, İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku, Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, satış faaliyetlerinde kullanılan belge ve dokümanlar.					
<b>İngilizce:</b> Consumer Protection Law, Competition Protection Law, Commercial Law and Law of Obligations, Labor and Social Security Law, Law on Intellectual and Artistic Works, documents and papers used in sales activities.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ153</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Davranış Bilimleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Öğrenme ve iletişim, güdüleme, engellenme, çatışma; id ego ve süper ego kavramları, Nietzsche ve üstün insan kuramı, gruplar, sosyal etki ve tutumlar, algı kavramı, algı kuramları, psikososyal gelişim basamakları; özgüven, özerklik, girişim, yapıcılık, liderlik vb. davranış biçimlerinin incelenmesi.					
<b>İngilizce:</b> Learning and communication, motivation, prevention, conflict, id ego and süper ego concepts, Nietzsche and superior human theory, groups, social effects and attitudes, concept of perception, theories of perception, stages of psychosocial development, self-confidence, autonomy, initiative, constructivism, leadership, etc. examination of behavior patterns.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ155</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>İletişim</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> İletişim kavramı, tanımı ve özellikleri, iletişim süreci ve temel unsurları, bireysel iletişim, örgütsel iletişim, kitle iletişim araçları, kitle iletişim araçlarında ikna yolları, iletişim ve propaganda, beden dili, sözlü iletişim ve teknikleri, yazılı iletişim ve teknikleri, biçimsel / biçimsel olmayan ve örgüt içi ile dışı arasında iletişim kurma yeterlikleri.					
<b>İngilizce:</b> The concept of communication, its definition and characteristics, communication process and its basic elements, individual communication, organizational communication, mass media, persuasion ways in mass media, communication and propaganda, body language, verbal communication and techniques, written communication and communication techniques, formal/informal and the competencies to communicate between the inside and outside the organization.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ157</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Etkili ve Güzel Konuşma</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Konuşma, konuşmanın temel ilkeleri, konuşmayı etkileyen faktörler, ses rengi ve tonu, vurgu- tonlama, diksiyon, kelime yapısı ve özellikleri, konuşma sürati, simetrik ve hiyerarşik iletişimde kelime hızı, meslek terminolojisi, uygulama çalışmaları, hızlı okumanın önündeki engeller, okuma hızının ölçülmesi, hızlı okuma, hızlı okuma uygulamaları.					
<b>İngilizce:</b> Speech, basic principles of speech, factors affecting speech, voice color and tone, emphasis - toning, diction, word structure and properties, speech speed, word speed in symmetric and hierarchical communication, professional terminology, application studies, obstacles to fast reading, measurement of reading speed, fast reading, applications of fast reading.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ159</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Kalite Yönetim Sistemleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Kalite kavramı, tarihesi ve kalite yaklaşımları, standart ve standartların önemi, standardizasyon, yönetim kalitesi ve standartları, çevre standartları, kalite yönetimi ve yönetime katılma, kalite yönetim sistemi modelleri, süreç yönetimi sistemi ve kaynak yönetimi sistemi.					
<b>İngilizce:</b> The concept of quality, its history and quality approaches, standard and the importance of standards, standardization, management quality and standards, environmental standards, quality management and participate in the governance; quality management system models, process management system and resource management system.					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ161</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Bilgi Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Bilişim teknolojilerinin işletmelerde stratejik rolü, rekabet üstünlüğü elde etmede bilgi teknolojileri, bilgi sistemleri, örgütler ve strateji, bilişim teknolojileri altyapısı, yönetim bilişim sistemleri, fonksiyonel yönetim sistemleri, bilişim sistemleri güvenliği, karar destek sistemleri, uzman sistemler, yönetim fonksiyonları ve bilişim sistemleri, sistem kurma ve yönetme.					
<b>İngilizce:</b> Strategic role of information technologies in enterprises, information technologies in gaining competitive advantage, information systems, organizations and strategy, information technologies infrastructure, management information systems, functional management systems, information systems security, decision support systems, expert systems, management functions and information systems, system setup and management.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ163</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Bilgisayar Kullanımı</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Bilgisayarın çalışma sisteminin anlaşılması, yazılım ve donanım yapılarının analizi, Microsoft Word'de dosya açma, metin biçimlendirme, özel simgeler, kenarlıklar, kelime bulma, tablolar, kopyalama, sayfa yapısı, düzeltme, nesne ekleme, çizim yapma, araç çubuklarının kullanılması öğretilmektedir.					
<b>İngilizce:</b> Understanding the working system of the computer, analysis of software and hardware structures, file opening in Microsoft Word, text formatting, special icons, borders, word finding, tables, copying, page structure, correction, adding objects, drawing, using toolbars are taught.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ165</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Genel Muhasebe</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Muhasebe ile ilgili temel kavramlar, muhasebenin tanımı, fonksiyonları, kavramları, ilkeleri bunların güncel hayatta kullanımı. Ticarete kullanılan belgeler (fatura, sevk irsaliyesi gibi) ve defterler, dönem içi muhasebe işlemleri, tablolar (bilanço, gelir tablosu gibi). Tek düzen muhasebe sistemi ve hesaplar.					
<b>İngilizce:</b> Basic concepts related to accounting, definition of accounting, functions, concepts, principles of accounting, usage of these in current life. Documents used in trade (such as invoice, consignment note, etc.) and books, accounting transactions in the period, tables (such as balance sheet, income statement etc.). Uniform accounting system, and accounts.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ167</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Temel Hukuk</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Dersin amacı doğrultusunda, toplumsal düzen kuralları ışığında hukukun genel ilkeleri, hukuk kavramının anlamı, hukukun yaptırımları, pozitif hukukun kaynakları, pozitif hukukun bölümleri, Türk hukuk sisteminin kaynakları, yasama-yürütme ve yargı örgütünün tanıtılması, hukuk kurallarının uygulanması, borç, mülkiyet ve miras kavramları hakkında genel bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.					
<b>İngilizce:</b> In line with the aim of the course, it is aimed to general principles of law in light of the rules of social order, meaning of the concept of law, sanctions of law, sources of positive law, parts of positive law, sources of Turkish law system, introduction of legislative-executive and judicial organization, application of law rules, general information about the concepts debt, property and inheritance.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>İSG101</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>İş Sağlığı ve İş Güvenliği</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> İş ve sosyal güvenlik hukukuna ilişkin genel bilgiler. İş hukukunun kaynakları ve 4857 sayılı iş kanununun uygulama alanları. İş ilişkisinin kurulması. İş ilişkisinin ücret yönünden düzenlenmesi, ücret sistemleri. İş ilişkisinin					

zaman yönünden düzenlenmesi. İş ilişkisinin kişiler bakımından düzenlenmesi ve iş ilişkisinin son bulması. OHSAS /TS 18001 ve SA 8000 standartları ve işletmelerde uygulaması. Sendikaların kurulması, yönetilmesi ve üyelik. Toplu iş sözleşmesi, yapılması, kapsamı ve hükmü. Sosyal güvenlik sistemi ve SSK.. İş kazaları ve meslek hastalıkları. T.C. Emekli Sandığı ve Bağ-Kur. Uluslararası firmaların bu konudaki istekleri ve takibi.

**İngilizce:** General information about Labour and Social Security Law. Sources of labour law and application areas of Labour Law No. 4857. Establishing a business relationship. Regulation of labor relationship in terms of wage, wage systems. Organization of work relationship in terms of time. Organization of business relationship in terms of people and termination of business relationship. OHSAS /TS 18001 and sa 8000 standards and applications in enterprises. Establishment, management and membership of unions. Collective labor contract, contract, scope and provision. Social security system and SSK.. Occupational accidents and occupational diseases. T.C. Pension Fund and Bağ-Kur. International companies ' requests and follow-up on this issue.

<b>Ders Kodu</b>	<b>TDB102</b>
<b>Ders İsmi</b>	<b>Türk Dili - II</b>

T	U	Kr	AKTS
2	0	0	3

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** Kelime ve kelime grupları; cümle, cümleyi oluşturan birimler ve cümle çeşitleri, yazılı anlatımın özellikleri, yazılı anlatımda plan, tema, bakış açısı, ana düşünce, yardımcı fikirler, paragraf, anlatım biçimleri; resmî yazılar (tutanak, bildiri, rapor, iş mektupları); dil yanlışları (yazım kuralları ve noktalama işareti yanlışları: anlatım bozuklukları, sese dayalı yanlışlar); duygu ağırlıklı yazılar (şiir); olay ağırlıklı yazılar (hikâye, roman, tiyatro, gezi yazısı, anı); inceleme yazıları (röportaj, biyografi); düşünce yazıları (makale, fıkra, deneme, eleştiri, günlük); sözlü anlatım türleri (panel, tartışma).

**İngilizce:** Word and word groups; sentence, units forming the sentence and types of sentences, features of written expression, plan in written expression, theme, point of view, main idea, auxiliary ideas, paragraph, forms of expression; formal writings (record, papers, report, job letter); language mistakes (spelling rules and punctuation errors: expression disorders, voice based mistakes); emotional weighted writings (poetry); event-weighted writings (story, novel, theatre, travel writings, memoir); review (interview, biography). articles of thought (article, anecdote, essay, criticism, daily); types of oral expression (panel, discussion).

<b>Ders Kodu</b>	<b>AİB102</b>
<b>Ders İsmi</b>	<b>Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II</b>

T	U	Kr	AKTS
2	0	0	3

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** Saltanatın kaldırılması, cumhuriyetin ilanı, halifeliğin kaldırılması, cumhuriyet dönemi yeni hukuk düzeni, eğitim alanındaki devrimler, kültürel ve toplumsal alanda gerçekleşen devrimler, ekonomik alanda yapılan devrimler; siyasi, sosyal ve ekonomik devrimler ile 1923–1930 ve 1930 – 1938 yılları arasındaki Atatürk dönemi dış politikası, Atatürk ilkeleri, Atatürk sonrası Türkiye, Atatürk ve gençlik konuları ele alınmaktadır.

**İngilizce:** Abolition of the sultanate, the proclamation of the republic, abolishment of caliphate, the new legal system of the republican era, the revolutions in the field of education; revolutions in the field realized of cultural and social; revolutions in the economic field made, political, social and economic revolutions and between 1923 - 1930 and 1930 – 1938 the foreign policy of the Atatürk period, Ataturk's principles, post-Atatürk Turkey, Atatürk and youth issues are addressed.

<b>Ders Kodu</b>	<b>YDB102</b>
<b>Ders İsmi</b>	<b>Yabancı Dil - II</b>

T	U	Kr	AKTS
2	0	0	3

**Dersin İçeriği :**

**Türkçe:** İngilizce I dersinde kazanılmış olan gramer (dilbilgisi) konularının uygulamalı olarak pekiştirilmesi sağlanır. Yabancı dil eğitiminin temelini oluşturan dinleme, konuşma, okuma ve yazma becerilerine ek olarak, çeviri çalışmalarına önem verilir. Günlük İngilizce - Türkçe konuşma ve yazışmalar yanında, akademik metin incelemelerine de önem verilir.

**İngilizce:** It is ensured that the grammar subjects acquired in the English I course are practically reinforced. In addition to listening, speaking, reading and writing skills, which constitute the basis of foreign language education, Translation Studies are given importance. In addition to daily English –Turkish speaking and correspondence, academic text reviews are also given importance.

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ102</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Pazarlama İlkeleri – II</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Pazarlama karmasının anlatılması ve pazarlama yönetimi fonksiyonunun uygulanmasındaki ilkeler. Ürün kavramı; ürün çeşitleri ve özellikleri; ürün karması kararları; ürün farklılaştırma ve konumlandırma, ürün yaşam dönemleri, fiyat, fiyat politikaları, fiyatlandırma yöntemleri, tutundurma kavramı ve stratejileri, reklam, kişisel satış, halkla ilişkiler, doğrudan pazarlama, satış geliştirme faaliyetleri, dağıtım kararları; araçlar; dağıtım politikaları, dağıtım kanalı tasarımı ve en uygun kanal sisteminin seçimi, pazarlamada denetim ve etik.</p> <p><b>İngilizce:</b> Explaining of the marketing mix; and principles in the implementation of the marketing management function. Product concept; product types and characteristics; product mix decisions; product differentiation and positioning, product life periods, price, price policies, pricing methods, promotion concept and strategies, advertising, personal sales, public relations, direct marketing, sales development activities, distribution decisions, intermediaries; distribution policies, distribution channel design and selection of the most appropriate channel system, auditing and ethics in marketing.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ104</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Tüketici Davranışları</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Piyasa ekonomisinde tüketicinin yeri; pazarlamada tüketici davranışının yeri ve önemi; tüketici davranış modelleri; tüketici satın alma süreci; satın alma davranışını etkileyen faktörler, ihtiyaçlar ve tüketim, motivasyon, ilgilenim, algılama, öğrenme, tutumlar, kişilik, yaşam tarzı vb. unsurlar.</p> <p><b>İngilizce:</b> The place of consumer in market economy; the place and importance of consumer behavior in marketing; consumer behavior models; consumer buying process; factors affecting buying behavior; needs and consumption, motivation, interest, perception, learning, attitudes, personality, lifestyle, etc. elements.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ106</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>İşletme Yönetimi - II</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Planlama kavramı, özellikleri ve teknikleri, örgütlenme kavramı, ilkeleri ve aşamaları, yöneltme, motivasyon ve liderlik kavramları, koordinasyon ve denetim, iş analizi, insan kaynakları planlaması, işgören seçme ve oryantasyon eğitimleri, işgören değerlendirme ve eğitim yöntemleri, kariyer planlaması, iş değerlendirme ve ücretlendirme yöntemleri, üretim planlaması, kapasite ve stok planlama, hedef pazar belirleme ve ürün geliştirme.</p> <p><b>İngilizce:</b> The concept of planning, characteristics and techniques, organization concept, principles and stages, orientation, motivation and leadership concepts, coordination and control, job analysis, human resources planning, employee selection and orientation training, employee evaluation and training methods, career planning, job evaluation and compensation methods, production planning, capacity and stock planning, target market determination and product development.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ108</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>İstatistik</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> İstatistiğin tanımı ve konusu; istatistiğin yönetim içindeki yeri ve önemi, temel kavramlar, verileri toplamak, verileri serilere dönüştürmek, serilerin değişkenlik ölçülerini hesaplamak, serilerin değişkenlik ölçülerini hesaplamak, olasılıkları hesaplamak, rastsal değişkenlerle analiz yapmak, örnekleme yapmak, test türlerini uygulamak, değişkenler arasındaki ilişkiyi analiz etmek, indeks hesaplamaları yapmak konularının anlatımı.</p> <p><b>İngilizce:</b> Explanation of the definition and subject of Statistics, place and importance of statistics in management, basic concepts, collecting data, converting data to series, calculating variability measures of series, calculating variability measures of series, calculating probabilities, analyzing with random variables, sampling, applying test types, analyzing relationship between variables, making index calculations.</p>					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ152</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Müşteri İlişkileri Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Müşteri ilişkileri yönetimi kavramı ve tanımı, müşteriler ile iletişim kurmak, müşteri ilişkileri yoluyla değer yaratmak, müşteri hizmet kalitesi, müşteriyi elde tutma, müşteri şikâyetleri, kaybedilen müşterilerin kazanılması stratejileri, müşteri ilişkilerinin ölçülmesi, müşteri odaklılık ve müşteri memnuniyeti.					
<b>İngilizce:</b> The concept and definition of Customer Relationship Management, communicate with customers, creating value through customer relationships, customer service quality, customer retention, Customer Complaints, lost customer acquisition strategies, evaluation of customer relations, customer orientation and customer satisfaction.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ154</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Araştırma Yöntem ve Teknikleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Alan ile ilgili araştırma konularını seçme, kaynak araştırması yapma, araştırma sonuçlarını değerlendirme, araştırma sonuçlarını rapor haline dönüştürme, sunuma hazırlık ve sunum yapma.					
<b>İngilizce:</b> To choose research topics related to the field, to do source research, to evaluate research results, to convert research results into report, preparation for presentation and make a presentation.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ156</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Meslek Etiği</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Etik ve ahlâk kavramları, etik sistemleri, ahlâkta rol oynayan etkenler, meslek etiği ve iş etiği kavramı, meslekte etik dışı davranış sonuçları; pazarlama ahlâkı, sosyal sorumluluklar ve pazarlamada etik.					
<b>İngilizce:</b> The concepts of ethics and morality, ethical systems, factors that play a role in morality, professional ethics and business ethics concept, the consequences of unethical behavior in the profession, marketing morality, social responsibilities and ethics in marketing.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ158</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Sunu Teknikleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Slayt ve sunularla çalışma, sunuların hazırlanması, yazılması, biçimlendirilmesi, slaytlarda animasyon yapılması, sunu görünüm çeşitleri, slaytlarda renk düzenleri, slaytlarda sayfa yapısı vb.					
<b>İngilizce:</b> Working with slides and presentations, preparation of presentations, writing, formatting, animation in slides, presentation appearance types, color schemes in slides, page structure in slides, etc.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ160</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Çevre Koruma</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Çevre yönetmelikleri, yönetmeliklerde belirtilen çevre kuralları, çalışma ortamı ile ilgili risk analizi yapmak, analiz sonuçlarını yorumlayarak tehditleri belirlemek, risklerin kontrolünü gerçekleştirmek, işçi sağlığının korunması için önlemler almak, potansiyel risk kaynaklarını azaltıcı tedbirleri almak/aldırmak, atık yönetimi, koruma önlemleri.					
<b>İngilizce:</b> Environmental regulations, environmental rules specified in the regulations, to do risk analysis related to the working environment, to determine threats by interpreting analysis results, to perform control of risks, to take precautions for worker health protection, to take measures to reduce potential risk resources, waste management, protection measures.					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ162</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Zaman Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Zaman kavramı, çeşitleri, zaman yönetimine giriş, zaman yönetiminin bileşenleri, zaman yönetiminde planlama, zaman yönetiminde teknoloji kullanımı, zaman yönetiminde yetki devri, etkili zaman yönetimi yöntemleri.					
<b>İngilizce:</b> The concept of time, types, introduction to time management, components of time management, planning in time management, technology usage in time management, transfer of authority in time management, effective time management methods.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ164</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Bilgi ve İletişim Teknolojileri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Bilişim olanaklarını kullanarak kendini geliştirmek ile ilgili yeterliklerin kazandırılması, internet ortamında iletişim kurmak, internet ortamında iş başvurusu yapmak, sayısal verileri düzenlemek, hazır şablon ile tanıtım materyali hazırlamak işlemlerinin öğretilmesi.					
<b>İngilizce:</b> To gain competencies related to self-improvement by using information facilities, to communicate in the internet environment, to apply for work in the internet environment, to organize digital data, to teach the processes of prepare promotional material with ready template.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ166</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Ticaret Hukuku</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Ticaret Hukuku: Ticari işletme, gerçek ve tüzel kişiler, ticari kişi, ticari iş, adi iş, ticaret ünvanı, işletme adı, marka, haksız rekabet, ticarî defterler, ticaret sicili, faiz, teselsül, sözleşme türleri, ticarî mümessil, ticarî vekil, tellal, acente ve komisyoncu; Şirketler Hukuku: Şirketlerin sınıflandırılması, adi şirket, ticari şirket, komandit şirket, limited şirket, anonim şirket; Kıymetli Evrak Hukuku: Bono, çek, senet, tahvil, ticari senetler ve hukuku.					
<b>İngilizce:</b> Commercial Law: Commercial enterprise, real and legal persons, commercial person, commercial business, ordinary business, commercial title, business name, brand, unfair competition, commercial books, trade register, interest, succession (continuity), contract types, commercial representative, commercial proxy, crier, agency and broker; Company Law: Classification of companies, ordinary company, commercial company, limited partnership, limited liability company, joint stock company; Negotiable Instruments Law: Bond, check, promissory notes, debenture bond, commercial promissory notes and law.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ168</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> İş sözleşmesi, kısmi süreli ve tam süreli çalışma sözleşmeleri, fesih, sözleşmenin feshinde usul, çalışma belgesi, fazla çalışma, genel tatilde çalışma, izin çeşitleri ve süreleri, yıllık ücretli izin uygulaması, yıllık izin ücreti, çalışma koşullarında değişiklik, sigorta primleri, özür, eski hükümlü ve terör mağduru çalıştırma zorunluluğu.					
<b>İngilizce:</b> Employment contract, partial term and full term working contracts, termination, procedure for termination of the contract, work certificate, overtime work, working in general holiday types and durations of leave, annual paid leave implementation, annual leave fee, change in working conditions, insurance premiums, obligation to employ disabled, former convicted and terrorist victim.					



<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ201</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Pazarlama Araştırmaları</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Pazarlama araştırması kavramı; tanımı; önemi ve uygulama alanları; organizasyon içindeki yeri; pazarlama araştırmasının türleri, araştırma sürecinin tanımlanması; araştırma probleminin tanımlanması ve araştırma amacının belirlenmesi, problemin özelliği ve araştırmanın niteliğine göre pazarlama araştırması için veri kaynaklarının ve veri toplama yöntemlerinin belirlenmesi, örnekleme kavramı, örnek kitlenin belirlenmesi, örnekleme süreci, veri toplama yöntemleri, anket, gözlem, deney, projeksiyon, ölçekleme yöntemi; verilerin toplanması, verilerin analizi ve yorumu, araştırma raporunun hazırlanması.</p> <p><b>İngilizce:</b> The concept of marketing research, its definition, importance and application areas, its place in the organization, types of marketing research, defining the research process, defining the research problem and determining the purpose of research, determining the data sources and data collection methods for marketing research according to feature of the problem and the nature of the research, sampling concept, determination of sample population, sample process, data collection methods, survey, observation, experiment, projection, scaling method, collection of data, analysis and interpretation of data, preparation of research report.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ203</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Marka Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Marka kavramı ve marka tanımları; marka türleri, marka değeri kavramı, tüketici temelli marka değerini oluşturan varlıklar, marka sadakati, marka farkındalığı, algılanan kalite-marka çağrışmaları, temel marka kararları, marka stratejileri(çok marka kullanım kararı, marka yayım kararı, markanın yeniden konumlandırılması kararı), pazarlama yönetimi içerisinde marka stratejilerinin yeri ve önemi, ürün ve marka özellikleri, tüketici marka algılamasında fiyat ve kalite değerlemesi.</p> <p><b>İngilizce:</b> Brand concept and brand definitions; brand types, brand value concept, assets that constitute consumer-based brand value, brand loyalty, brand awareness, perceived quality-brand connotations, basic brand decisions, brand strategies(multi brand usage decision, brand dissemination decision, brand repositioning decision), the place and importance of brand strategies in marketing management, product and brand characteristics, price and quality evaluation in consumer brand perception.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ205</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Satış Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>6</b>
<b>Dersin İeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Potansiyel müşteriler için kaynakları araştırarak müşterilerin özelliklerini tespit edebilme, satış öncesi hazırlık yaparak satış sürecini gerçekteştirebilme, satış sonrası hizmetleri takip edebilme ve satış birimi ile ilgili birimler arasındaki koordinasyonu sağlayabilme, işletme içinde elde edilen verilere göre satışların mevcut durum analizini yapabilme ve böylece birimin güçlü ve zayıf yönlerini tespit edebilme, satışları tahmin edebilme ve satış kotalarını belirleyebilme, satışla ilgili ticari ve finansal belgeleri yönetebilme, örgüt yapısını seçerek satış elemanlarının yetki ve sorumluluklarını belirleyebilme, satış ekibinin koordinasyonunu sağlayabilme ve performans değerlendirme kriterlerine göre satış elemanlarını denetleyebilmeyi sağlamak.</p> <p><b>İngilizce:</b> Be able to determine the characteristics of customers by searching the resources for potential customers, to be able to perform the sales process by making pre-sales preparation, ability to track after sales services and ensure coordination between the sales unit and related units, according to the data obtained within the business, be able to analyze the current situation of sales, thus to be able to identify the strengths and weaknesses of the unit, be able to forecast sales and determine sales quotas, be able to manage commercial and financial documents related to sales, to be able to determine the authority and responsibilities of the sales staff by choosing the organizational structure, to be able to coordinate the sales team and ensuring to be able to supervise the sales staff according to performance evaluation criteria.</p>					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ207</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Mesleki Yabancı Dil</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Mesleki yabancı dil yeterliklerine temel teşkil edecek genel İngilizce bilgilerinin güncelleştirilerek tekrarı, genel pazarlama terminolojisi ve teknik terimler, dünden bugüne pazarlama kavramları, pazarlama bilgi sistemleri, pazarlama çevresi, pazar bölümlenme, ürünler ve tüketici davranışları.</p> <p><b>İngilizce:</b> Updating and repeating general English knowledge, which will be the basis for professional foreign language qualifications, general marketing terminology and technical terms, marketing concepts from past to present, marketing information systems, marketing environment, market segmentation, products and consumer behavior.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ251</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Satış Saha Planlaması</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> İş ve iş planı kavramları, kişisel bakım, iş yaşamında giyim, satış elemanı giyim tarzı, günlük iş planı, satışta kullanılan belge ve dokümanlar (fatura, çek, senet vb.), satış organizasyonunda kullanılan belgeler, toplantı yönetimi, iş dağılımı, iş yükü, iş planlaması, personel planlama, izin planlama, teklif mektupları, örnek mektup yazma, tanzim teşhir, sergileme ve sergi, teşhir mekanları ve fuar standlarını düzenleme.</p> <p><b>İngilizce:</b> Work and work plan concepts, personal care, clothing in business life, salesperson clothing style, daily work plan, papers and documents used in sales (invoices, checks, promissory notes, etc.), documents used in sales organization, meeting management, work distribution, work load, work planning, personnel planning, permission planning, proposal letters, sample letter writing, arrangement display, display exhibition spaces and to organize fair stands.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ253</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Global Pazarlama</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Uluslararası pazarlarda işletme satış strateji ve politikalarına göre müşteri ve işletme beklentilerini belirleme, uluslararası pazarlarda işletme hedef ve stratejilerine göre pazarlama faaliyetlerini planlama ve uluslararası pazarlama karması uygulanması: Uluslararası mamul hayat eğrisi modeli, global pazarlamada takip edilebilecek alternatif mal politikaları, global pazarlamada ambalaj-etiket-marka ve garantiler, global pazarlamada fiyatlandırma, transfer fiyatlandırma-para biriminin seçimi-dumping, ihracat bedellerinin ödenmesinde kullanılan yöntemler, dolaylı ve dolaysız ihracat, uluslararası pazarlamada fiziksel dağıtım, uluslararası pazarlamada teslim şekilleri, uluslararası pazarlamada reklam ve yüz yüze satış, uluslararası pazarlamada fuar-sergi-ticaret merkezleri-satış özendirme araçları ve halkla ilişkiler.</p> <p><b>İngilizce:</b> To determine customer and business expectations according to business sales strategies and policies in international markets, planning marketing activities according to business targets and strategies in international markets and applying international marketing mix: international product life curve model, alternative product policies that can be followed in global marketing, packaging-label-brand and guarantees in global marketing, pricing in global marketing, transfer pricing-selection of currency, dumping, methods used in payment of export prices, physical distribution in international marketing, delivery methods in international marketing, advertising and face-to-face sales in international marketing, fair-exhibition-trade centers-sales promotion tools and public relations in international marketing.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ255</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Hizmet Pazarlaması</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Hizmet kavramı ve tanımı, hizmetlerin ortak özellikleri, hizmetlerin günümüzdeki önemi, hizmet kalitesi, geleneksel pazarlama karması bileşenleri ve hizmet pazarlama karması bileşenleri, hizmet pazarlaması karma unsurlarının açıklanması.</p> <p><b>İngilizce:</b> Concept and definition of service, common characteristics of services, importance of services in today, quality of service, components of traditional marketing mix and components of service marketing mix, explanation of mixed elements of service marketing.</p>					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ257</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Pazarlamada yeni tekniklerin kapsamı ve önemi; değişim yönetimi, güncel pazarlama uygulamalarından örnekler: modern pazarlama, internette pazarlama, etkinlik pazarlaması, müşteri ilişkileri yönetimi, müşteri değeri oluşturma ve veri tabanlı pazarlama, eğlence pazarlaması ve deneysel pazarlama vb. güncel pazarlama yaklaşımlarının anlatılması.					
<b>İngilizce:</b> The scope and importance of new techniques in marketing; change management, examples from current marketing applications: modern marketing, marketing on the internet, event marketing, customer relationship marketing, creating customer value and data-based marketing, entertainment marketing and experiential marketing etc. explaining current marketing approaches.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ259</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Pazarlama Bilgi Sistemleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Bilgi ve bilgi kaynakları, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama bilgi sistemleri alt bileşenleri, pazarlama kararlarının alınmasına yardımcı bilgilerin toplanması, işlenmesi, saklanması, araştırmaların yapılması, analiz edilmesi ve değerlendirilmesi süreçlerinin anlatılması, örneklerle desteklenmesi,					
<b>İngilizce:</b> Information and information resources, marketing information system, subcomponents of marketing information systems, explaining the processes of collecting, processing, storing, conducting research, analyzing and evaluating information that will help making marketing decisions, supporting with examples,					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ261</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Market Pazarlamacılığı</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Marketlerin çalışma koşulları, rekabet, marketlerde müşteri hizmetleri, müşteriler ile ilişkiler, ürün, fiyat stratejileri, reklam, kişisel satış uygulamaları, örnek olaylar.					
<b>İngilizce:</b> The working conditions of supermarkets, competition, customer service in supermarkets, relations with customers, product, price strategies, advertising, personal sales practices, case studies.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ263</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Lojistik</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Uluslararası lojistik ile ilgili temel kavramları tanıma, uluslararası taşımacılık sürecinde yer alan kuruluşları tanıma, teslim şekillerini uygulama, uluslararası lojistikte sigortacılık işlemlerini uygulama.					
<b>İngilizce:</b> To recognize the basic concepts related to International Logistics, to recognize the organizations involved in the international transportation process, to apply the methods of delivery, to apply the insurance transactions in International Logistics.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ265</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>İhracat Teknikleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Dış ticaret, ihracat ve ithalatın tanıtımı, Türkiye’de ihracat yapabilme koşulları, ihracatta teslim şekilleri, ihracatta ödeme şekilleri, ihracatta kullanılan belgeler, ihracat şekilleri ve ihracat mevzuatının açıklanması.					
<b>İngilizce:</b> Introduction of foreign trade, export and import; conditions of be able to make export in Turkey, delivery methods in export, payment methods in export, documents used in exports, export methods and explanation of export legislation.					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ267</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Tedarik Zinciri Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Tedarik zinciri kavramı, tedarik zincirinin önemi, tedarik zinciri yönetimi, tedarik zinciri paradigmaları, tedarik zinciri yönetiminde karar düzeyleri, belirsizlik, karmaşıklık ve kamçı etkisi, tedarik zinciri maliyetleri ve performans ölçütleri, tedarik zincirinde bilgi sistemleri.					
<b>İngilizce:</b> Supply chain concept, importance of supply chain, supply chain management, supply chain paradigms, decision levels in Supply Chain Management, uncertainty, complexity and whipping effect, supply chain costs and performance criteria, information systems in supply chain.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ269</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Toplantı Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Toplantı kavramı, önemi, çeşitleri, toplantı katılımcıları, toplantı oturma düzeni, toplantı gündemi hazırlama, toplantı tutanağı hazırlama ve toplantı yönetim teknikleri konuları örnek olaylar ile ele alınmaktadır.					
<b>İngilizce:</b> The concept of meeting, its importance, types, meeting participants, the meeting seating arrangement, preparing the agenda of meeting, preparing the minutes of meeting and meeting management techniques are discussed with case studies.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>TİY201</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>İlkyardım</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> İlk yardımın temel ilkeleri, temel yaşam desteği sağlamak, yaralanmalarda ilk yardım, kırık, çıkık ve burkulmalarda ilk yardım, diğer acil durumlarda ilk yardım ve hasta veya yaralı taşıma ile ilgili yeterlikleri kazandırmak.					
<b>İngilizce:</b> Basic principles of first aid, providing basic life support, first aid in injuries, first aid in fractures, dislocation and sprains, first aid in other emergency situations, and gaining competencies related to patient or injured transportation.					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ202</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Pazarlama İletişim Teknikleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Pazarlama ve iletişim ilişkisi, pazarlama iletişimi kavramı ve özellikleri, bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı, pazarlama iletişiminin özellikleri; reklâm tanımı, önemi ve özellikleri, etkinliği, ölçümü, halkla ilişkiler, duyurum ve sponsorluk kavramları, kişisel satış, satış tutundurma, kurum kimliği, kurum imajı, ürün, marka ve ambalaj, dağıtım ve fiyatın iletişim boyutu, doğrudan pazarlama, pazarlama iletişiminin yönetimi.					
<b>İngilizce:</b> Marketing and communication relation, the concept and features of Marketing Communications, integrated marketing communications concept, characteristics of Marketing Communications; advertising-definition, importance and characteristics, effectiveness, measurement, public relations, the concepts of publicity and sponsorship, personal selling, sales promotion, corporate identity, corporate image, product, brand and packing, the communication dimension of distribution and price, direct marketing, marketing communication management.					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ204</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Perakende Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Perakende işletmelerinin sınıflandırılması, perakende işletmelerinin yer türleri ve özellikleri, perakende mağaza yönetimi, perakendede finansal yapı, kategori yönetimi, ürün çeşitlendirmesi ve satın alma sistemleri, perakende fiyatlandırma, iletişim süreci yönetimi ve iletişim planlaması.					
<b>İngilizce:</b> Classification of retail businesses, location types and characteristics of retail businesses, retail store management, financial structure in retail, category management, product diversification and purchasing systems, retail pricing, communication process management and communication planning.					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ206</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Elektronik Pazarlama</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Elektronik pazarlamaya giriş, e-iş, e- ticaret ve e-pazarlama kavramları, İşletmenin ürün ve satış stratejilerine göre e-ticaret müşterilerinin belirlenmesi, müşteri özelliklerine göre internet üzerinden veri tabanı oluşturma, pazarlama/satış stratejilerinin oluşturulması, işletmenin satış strateji ve politikaları ile müşteri özelliklerine göre e-satış yapma, işletme, pazar ve teknolojik gelişmelere göre web sayfasında satış bölümü ile ilgili güncellemelerin yapılması.</p> <p><b>İngilizce:</b> Introduction to electronic marketing, e-business, e - commerce and e-marketing concepts, determination of e-commerce customers according to the product and sales strategies of the business, database building over the internet according to the customer characteristics, creating marketing/sales strategies, making e-sales according to the sales strategy and policies of the enterprise and customer characteristics, making updates related to the sales department on the web page according to the business, market and technological developments.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ208</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Reklamcılık</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Reklamın tarihsel gelişimi, reklamcılığın temel kavramları, reklam türleri, reklam kampanyalarının hazırlanması, reklam metni ve senaryosu.</p> <p><b>İngilizce:</b> Historical development of advertising, basic concepts of advertising, types of advertising, preparation of advertising campaigns, advertisement text and scenario.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ252</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Satış Gücü Eğitimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>6</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Satış sürecini tanıma, satışı gerçekleştirmede uyulması gereken ilke ve taktikler, satışçının temel özellikleri, etkili sunum becerilerinin geliştirilmesi ve satışta beden dilinin okunması ve kullanılması, müşteri adayıyla ilk temas, satış görüşmesine hazırlık, yazılı satış planı, ürün bilgisi, satış teklifi ve satışın gerçekleştirilmesi, evet yanıtlarına davet eden satış soruları sorma taktikleri, satış kapama soruları, satış kapamada müşteri itirazlarının karşılanması ve itirazların satış fırsatına dönüştürülmesinde ikna taktikleri, satışın tahsilatı, kurumsal müşteri ziyaretinde gerçekleştirilen satış uygulaması, mağaza, reyon, market gibi sıcak satış ortamları için önemli satış taktikleri.</p> <p><b>İngilizce:</b> Recognize the sales process, principles and tactics to be followed in realization of sales, basic features of the salesperson, developing effective presentation skills and reading and using the body language in sales, first contact with the prospective customer, preparation for sales interview, written sales plan, product information, sales proposal and realization of sales, tactics to ask sales questions that inviting to answer yes, sales closing questions, meeting customer objections in closing the sale and persuasion tactics in converting objections to a sales opportunity, collection of the sale, important sales tactics for hot sales environments such as the sales application, store, department, market during corporate customer visits.</p>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ254</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Sosyal Pazarlama</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<p><b>Türkçe:</b> Sosyal pazarlama kavramı, gelişimi, amacı, temel özellikleri, uygulama alanları, sosyal pazarlama ve ticari pazarlama arasındaki farklar ve benzerlikler, sosyal pazarlamanın önemi, sosyal pazarlama süreci, sosyal pazarlamada karşılaşılan sorunlar, sosyal pazarlama uygulamalarından örnekler.</p> <p><b>İngilizce:</b> The concept of social marketing, its development, aim, basic characteristics, application areas, differences and similarities between social marketing and commercial marketing, importance of social marketing, social marketing process, problems encountered in social marketing, examples from social marketing applications.</p>					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ256</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Sosyal Medya Pazarlaması</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Sosyal medya kavramı, içeriği, sosyal medya süreçleri, sosyal medya ve marka itibarı, pazarlama ve sosyal medya, sosyal ağlar üzerinden pazarlama stratejileri, kampanya örnekleri.					
<b>İngilizce:</b> The concept of social media, its content, social media processes, social media and brand reputation, marketing and social media, marketing strategies through social networks, campaign examples.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ258</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Doğrudan Pazarlama</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Doğrudan pazarlama kavramı; doğrudan pazarlamanın gelişimi ve etkileyen faktörler; doğrudan pazarlamanın amaçları; doğrudan pazarlamanın avantaj ve dezavantajları; doğrudan pazarlamanın özellikleri ve pazarlama karması ve doğrudan pazarlama ilişkisi, doğrudan pazarlama araçları ve yönetimi.					
<b>İngilizce:</b> The concept of direct marketing; the development of direct marketing and factors affecting; the objectives of direct marketing; advantages and disadvantages of direct marketing; characteristics of direct marketing, and marketing mix and direct marketing relationship; direct marketing tools and management.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ260</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Girişimcilik</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>4</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Girişimcilik ve girişimci kavramları, girişimcinin özellikleri ve girişimcinin işlevleri, girişimcilik süreci: fikir üretme, fizibilite analizi, yeni iş planı oluşturulması ve strateji, organizasyon tasarımı, yeni iş takımını kurma, finansman, fikri hakların korunması.					
<b>İngilizce:</b> Concepts of entrepreneurship and entrepreneur, characteristics of entrepreneur and functions of entrepreneur, entrepreneur process: generating ideas, feasibility analysis, creating a new business plan and strategy, organization design, establishing a new business team, financing, protection of intellectual rights.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ262</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>İnovasyon Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Temel kavramlar; değişim, tasarım, icat, inovasyon, inovasyonun türleri, inovasyonun bireyler, şirketler ve ülkeler için değeri, inovasyon modelleri, inovasyon sistemleri, inovasyon stratejisi, inovasyon yönetimi süreci.					
<b>İngilizce:</b> Basic concepts; change, design, invention, innovation, types of innovation, value of innovation for individuals, companies and countries, models of innovation, systems of innovation, strategy of innovation, process of innovation management.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ264</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Halkla İlişkiler</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Halkla ilişkilerin tanımı, tarihesi, ilkeleri, amaçları, kuramsal temeller ve benzer kavramların tartışılması, hedeflerin belirlenmesi, hedef kitle gibi konular açıklanmaktadır. Derste ayrıca, kriz yönetimi, halkla ilişkiler faaliyetleri, süreci, personeli ve etik hakkında bilgi verilmesi.					
<b>İngilizce:</b> The definition, history, principles, aims, theoretical foundations and topics such as discussion of similar concepts, setting goals, and target audience are explained. In addition in the course, crisis management, public relations activities, its process, personnel and giving information about ethics.					

<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ266</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Gümrük İşlemleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Gümrük mevzuatı ve Gümrük Kanunu'nun tanıtımı, gümrük terimleri, gümrük rejimleri, beyan türlerinin anlatımı, gümrük beyannamesinin tanıtımı, kaçakçılık ve usulsüzlük işlemlerinin tanıtımı ve açıklanması.					
<b>İngilizce:</b> Introduction to customs legislation and customs law, customs terms, customs regimes, explanation of types of declarations, introduction of customs declaration, introducing and explanation of smuggling and irregularities transactions.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ268</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Üretim Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Üretim planlaması, üretim planlamasının önemi, üretim planlama stratejileri, uygulanması; bölümler için üretim planlaması; sipariş üzerine üretimin planlaması; üretim planlamasında yükleme; rota tespiti; sıralama yöntemi; üretim programları; üretim programlaması süreci, iş dağıtımı ve takibi.					
<b>İngilizce:</b> Production planning, importance of production planning, production planning strategies, its implementation; production planning for departments, production planning on orders, loading in production planning, route determination, sequencing method, production programs, production scheduling process, work-distribution and follow-up.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ270</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Mesleki Yazışma Teknikleri</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Ticarete kullanılan terimler, kavramlar ve ticari hayatta kullanılan yazışma yöntemleri, ticari kavramların yazı içinde kullanımı, ticari yazışma kuralları ve uygulanması, örnekler ve uygulamalar.					
<b>İngilizce:</b> Terms used in trade, concepts and methods of correspondence used in commercial life, usage of commercial concepts in writing, rules of commercial correspondence and application, examples and applications.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>YPZ272</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Kriz Yönetimi</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Krizin tanımı, kriz felsefesi ve özellikleri, kriz türleri, evreleri, nedenleri, kriz yönetimi kapsamı, kriz yönetim stratejileri, kriz yönetimi modelleri, krize yönelik örgütlenme, değişim mühendisliği, itibar yönetimi, risk yönetimi, sorun yönetimi, proaktif yaklaşım, reaktif yaklaşım, kriz yönetiminde iletişim ve örnekler.					
<b>İngilizce:</b> Definition of crisis, crisis philosophy and characteristics, types of crisis, its stages, causes, crisis management scope, crisis management strategies, crisis management models, organizing for crisis, re-engineering, reputation management, risk management, problem management, proactive approach, reactive approach, communication in crisis management and examples.					
<b>Ders Kodu</b>	<b>EDÖ202</b>				
<b>Ders İsmi</b>	<b>Endüstriye Dayalı Öğretim</b>				
		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>Kr</b>	<b>AKTS</b>
					<b>8</b>
<b>Dersin İçeriği :</b>					
<b>Türkçe:</b> Öğrencinin iş tecrübesi edinmesi amacıyla, Yükseköğretim Kurulu'nun belirlediği esaslar çerçevesinde, kendi alanıyla ilgili iş alanlarında yapacağı pratik ve uygulamalı 30 işgünü süreli stajdır.					
<b>İngilizce:</b> In order for the student to obtain the work experience, within the framework of the principles determined by the Council of Higher Education, it is a practical and applied internship that it will do in the fields of business related to its field for 30 working days.					